

DICCIONARIO

ONARIO

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

RIOR

CAPÍTULOS
GÉNERO





CONCEPTOS RELEVANTES	3
PERSPECTIVA DE GENERO	5
FEMINISMO	13
OLAS DEL FEMINISMO	14
EQUIDAD DE GÉNERO	27
VIOLENCIA DE GÉNERO	31
GÉNERO EN LA PUBLICIDAD	39
LENGUAJE INCLUSIVO	43
FRASES QUE DEBERÍAMOS EVITAR	47
FRASES QUE EDUCAN	51
REFERENCIAS	58

INDICE



CONCEPTOS_ RELEVANTES



INTERSECCIONALIDAD

Corresponde a una herramienta de análisis la cual permite reconocer las desigualdades incorporando una perspectiva desde los diversos factores sociales, como género, etnia, clase social, etc. Esto le permite analizar las relaciones de poder que se encuentran impuestas en la desigualdad, comprendiendo la multifocalidad de los problemas sociales.



SERNAM
Ministerio de la
Mujer y la Equidad
de Género

Gobierno de Chile

MINISTERIO DE LA MUJER Y EQUIDAD DE GÉNERO

Es un organismo que posee como función principal colaborar en la implementación de las políticas, planes y programas de gobierno orientados a la igualdad de derechos entre mujeres y hombres, buscando incorporar la perspectiva de género en la visión del Estado.



CONCEPTOS_ RELEVANTES

LAS TESIS

“Las Tesis” son un colectivo feminista perteneciente a la región de Valparaíso, estas han sido mundialmente reconocidas por su performance realizada el año 2020 denominada “Un violador en tu camino”, que se convirtió en un canto de lucha contra las víctimas de abuso alrededor del mundo, donde buscan la reconcepción sobre la violación y los conductos sociales respecto a esta, buscando abandonar la crítica hacia la víctima.



PERSPECTIVA DE GENERO



La Perspectiva de Género corresponde a una herramienta de análisis que permite comprender la desigualdad de género, entendiendo que estas no se refieren a una diferencia biológica, sino a una construcción social y cultural entregada a cada género.

GÉNERO

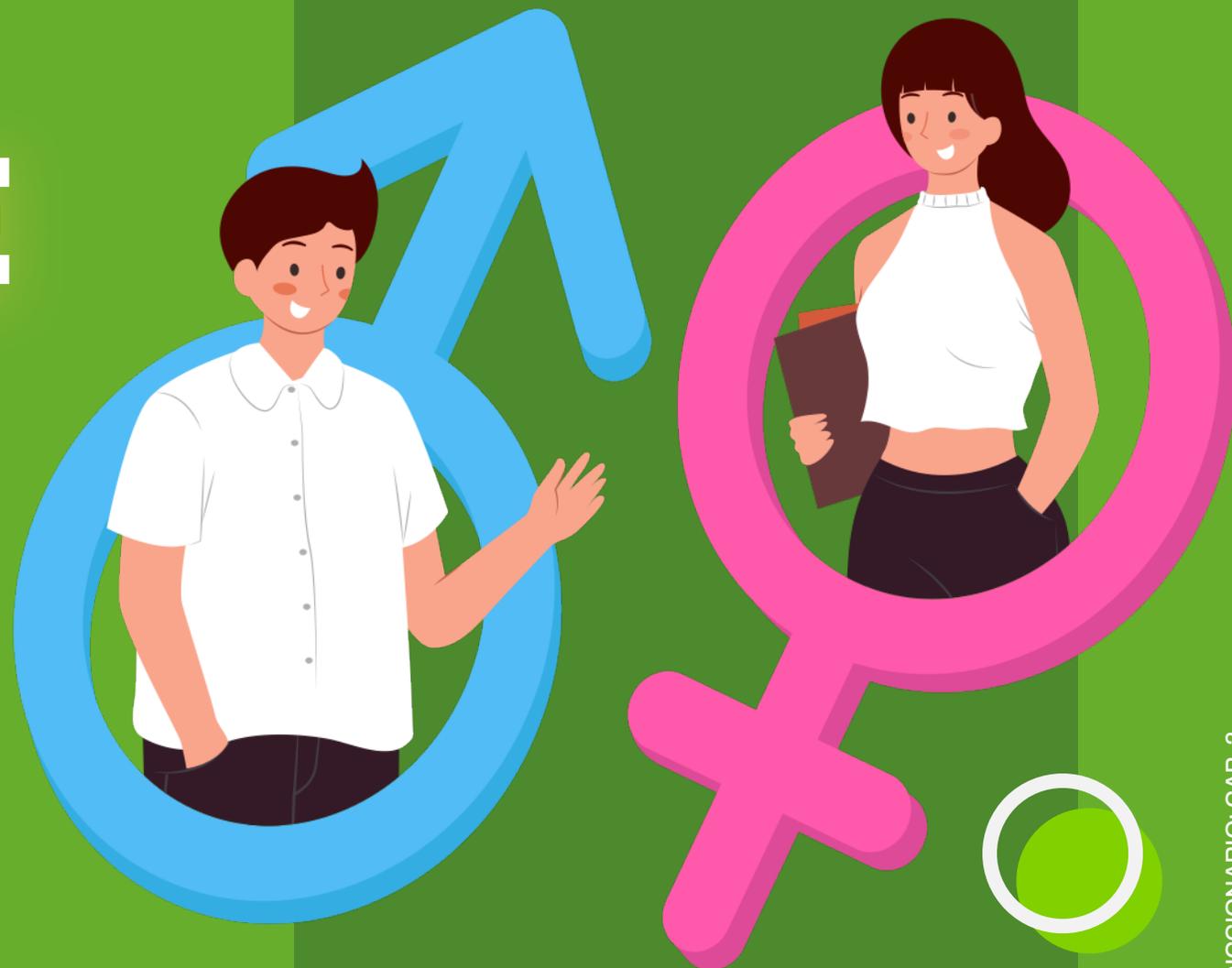
El género refiere a cómo la sociedad percibe, cree y atribuye distintas cualidades a cada persona según sus características sexuales. Un ejemplo, es cuando nace un bebé y se le otorgan los colores azul para los niños y rosa para las niñas, haciendo referencia a los géneros masculino y femenino, respectivamente.

Lo que según la perspectiva de género dependiendo del género asignado al nacer, se crea una diferenciación o discriminación en las oportunidades, relaciones y roles de las personas en la sociedad.



ANÁLISIS DE GÉNERO

Es un análisis sistemático de los roles de género en los diversos ámbitos de la vida social, principalmente entre los hombres y mujeres, el cual sirve para dilucidar las diferencias que puedan existir entre estos. Cabe mencionar que posee como foco principal un análisis desde el género pero incluye otros ámbitos sociales como orientación sexual, etnia, identidad, etc.



BARRERA_ INVISIBLE

Se refiere a una barrera que impide a las mujeres o disidencias desarrollarse o alcanzar dentro del espacio laboral puestos de alta dirección, independiente de su formación, aptitudes y capacidades o de los diversos programas contra la discriminación de género existentes.



CEDAW

La Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la Mujer (CEDAW, por sus siglas en inglés) fue puesta en marcha en 1979 por la Asamblea General de las Naciones Unidas. Es un tratado de derechos humanos que impone obligaciones a los Estados en cuestiones relacionadas con cualquier forma de discriminación contra las mujeres en términos de derechos y libertades individuales.



CONCIENCIA DE GÉNERO

Refiere al conocimiento que realizan en sí mismas las personas, principalmente mujeres y disidencias sobre las condiciones de opresión y asimetría existentes en la sociedad.

Comprendiendo estas desde carácter individual conociendo su propia experiencia, realidad y colectivo desde cómo existe una diferencia social referida al género.



ESTEREOTIPO DE_GENERO

Se refiere a creencias generalizadas hacia un grupo específico, invisibilizando las características individuales de estas, asumiendo de manera errónea sus actitudes o características de forma globalizada y determinada desde una heteronormatividad.



ROLES_DE GÉNERO

Se refieren a las acciones, tareas, responsabilidades y espacios ocupados por los géneros de hombre y mujer (Heteronormatividad). Determinando a estos según un espacio específico de interacción en la vida social y/o personal, producto de las prenociones sociales. Un ejemplo de esta práctica se refiere al uso del color rosado en mujeres y azul en hombres.





FEMINISMO

Es un movimiento social y político que impulsa la toma de conciencia sobre la opresión, dominación y explotación de las cuales han sido objeto las mujeres por parte de la sociedad a lo largo de la historia.

Además, genera un problema en el orden del poder estructural en la sociedad, la cual magnifica la figura del hombre y su rol en esta, entendiéndose como figuras dominantes frente a la mujer.





VISIÓN _FEMINISTA

La visión feminista corresponde a una forma de analizar y cuestionar el mundo, desde la perspectiva de la mujer y disidencias, en la cual, discute su posición y rol en la sociedad, de forma individual y colectiva.



ACCIÓN_AFIRMATIVA

Se refiere al conjunto de medidas y acciones encaminadas a acelerar el proceso de igualdad de hecho entre los diversos géneros presentes en la sociedad, con el propósito de acortar la desigualdad entre estos. Posee tres focos: Temporalidad, Legitimidad y Proporcionalidad.





OLAS_ DEL FEMINISMO

Se refiere a la sucesión de fases en la lucha de las mujeres en busca de reincorporar un rol protagónico en la sociedad, desde las primeras voces reclamando espacios hasta los grandes movimientos feministas que reivindican las luchas contra la violencia de género, igualdad social y política. Existen hasta la actualidad cuatro olas feministas a lo largo de la historia.

PRIMERA_OLA FEMINISTA



Surge durante el siglo XVIII y visibiliza la situación de desventaja en la que se encuentran las mujeres en relación a la de los hombres en cuanto a sus derechos y la supremacía del hombre sobre la mujer.

Las principales referencias que se encuentran están en el ámbito de la literatura. Olympe de Gouges, fue la emblemática escritora, adversaria del líder de la Revolución Francesa, Robespierre.





SEGUNDA OLA _FEMINISTA

Se extiende entre mediados del siglo XIX y la mitad del siglo XX y se caracteriza por las demandas de las mujeres, centradas en la reivindicación de derechos civiles y políticos, principalmente el derecho a sufragio y el libre acceso a la educación. Un símbolo de esta ola es la ilustración norteamericana de la mujer. Durante la Segunda Guerra Mundial surge la necesidad de llamar a las mujeres a trabajar en oficios masculinizados, mientras los hombres luchaban en esta. Surge la ilustración feminista demostrando que las mujeres también son fuertes con el lema: "We can do it".



TERCERA OLA _FEMINISTA

Iniciada alrededor de la década de 1970, se caracteriza por la apertura social al control de natalidad y el desarrollo de políticas públicas de acción positiva hacia las mujeres. En términos culturales se denotan una serie de cuestionamientos a los estereotipos de géneros y los roles establecidos según el binario sexo-género.

De esta manera surgen nuevas corrientes feministas como la interseccionalidad, feminismo negro, feminismo prosexo, ecofeminismo, transfeminismo y feminismo postmoderno.

CUARTA OLA _FEMINISTA

Enmarcada en un mundo globalizado, se caracteriza por la vinculación y organización entre mujeres, fortaleciendo los activismos colectivos. Cuestiona los órdenes culturales, sociales y políticas, poniendo énfasis en la lucha contra la violencia de género, las discriminaciones, acoso y vulneración de derechos. Esta vez Argentina fue el protagonista y levantó la consigna “Ni una Menos”, que tiene como objetivo protestar por la violencia contra la mujer y visibilizar el femicidio. También es emblemático el movimiento impulsado por actrices de Hollywood en el cual denunciaron los abusos sexuales de los que durante años fueron víctimas a través del lema “Me too” que impactó en el productor Harvey Weinstein, quien fue declarado culpable de agresión sexual y violación.



AUTONOMÍA

Es la capacidad de las personas de tener control sobre sus propios recursos en su desarrollo social. Es decir, cómo estos logran administrar su vida de forma libre, teniendo participación plena en todas las esferas de la sociedad, considerando su carácter individual y social del ser humano.





EMPODERAMIENTO

Consiste en la autonomía por parte de las personas y sus grupos de pertenencia y cómo estas se desarrollan y obtienen resultados comprendiendo que estos deben desarrollar habilidades y capacidades necesarias para interactuar e intervenir en el medio social, político y cultural. En las mujeres refiere al proceso mediante el cual asumen el control sobre sus vidas, priorizan por su bien y adquieren habilidades como el desarrollo de la autogestión, etc.

SORORIDAD

Refiere a un principio de solidaridad entre las mujeres y disidencias donde se busca un reconocimiento y colaboración entre ellas frente a las injusticias de género. Se centra en la hermandad y solidaridad entre mujeres y disidencias para crear redes de apoyo que generen un cambio social.



PARIDAD

Estrategia política que tiene como objetivo garantizar una participación y visibilización equilibrada entre hombres y mujeres en diversos ámbitos de la sociedad. Esto se traduce en la apertura de una mayor participación política/social de las mujeres.



PATRIARCADO

Modelo de sociedad regido por la dominación ideológica masculina, que es un factor estructural en la violencia y desigualdades vividas por las mujeres.



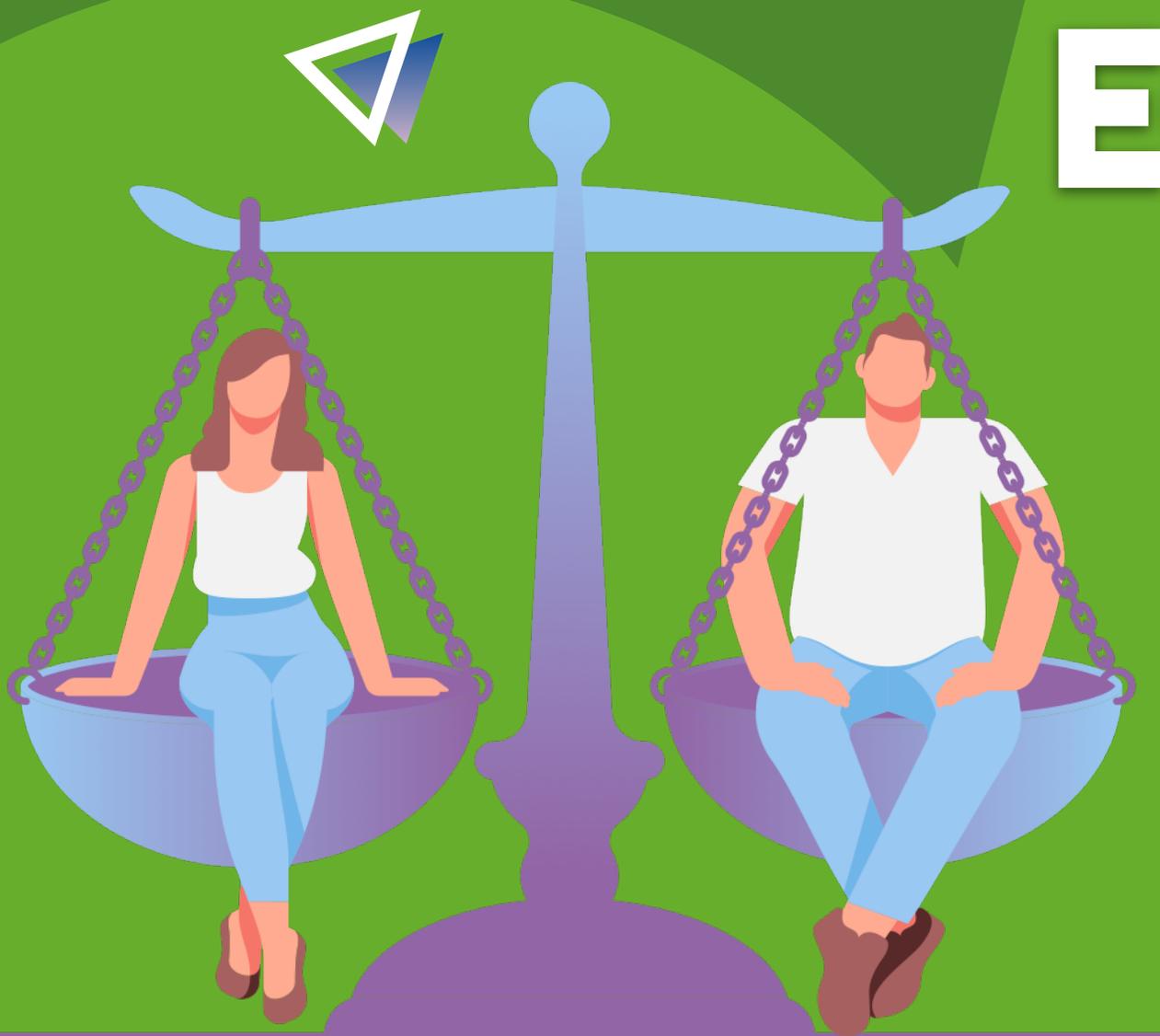
MATRIARCADO

Modelo de sociedad donde la mujer ocupa la autoridad preponderante en la vida pública y privada. En la cual, la organización social se centra en la autoridad maternal como centro de responsabilidad mediante la distribución de bienes entre el grupo.



EDUCACIÓN SEXUAL INTEGRAL

Enfoque educativo que promueve la información y formación en sexualidad, contemplando las siguientes dimensiones: género, prevención de violencia, placer, salud sexual y reproductiva, ciudadanía sexual, relaciones interpersonales y diversidades.



EQUIDAD DE GÉNERO

La equidad se refiere a una igualdad en las diferencias de género, en la cual, se buscan resultados equitativos para hombres, mujeres y disidencias en términos de género. Esto sumado al factor ético que asegura una igualdad real, teniendo en consideración la desigualdad histórica e invisibilización que arrastra el género femenino y las disidencias sexuales.



BRECHA DE _GÉNERO

El género posee una jerarquía en la sociedad actual que produce una distribución de tareas entre mujeres, hombres y disidencias de forma rígida, lo que se traduce en labores con distintas valoraciones que generan discriminación, desigualdad, barreras y brechas en distintos aspectos de la vida social.



EQUIDAD

Se refiere a un trato y posibilidades justas entre todas las personas con independencia de su género, clase, raza, grupo étnico, religión, discapacidad, edad o preferencia sexual. Busca una concepción subjetiva del concepto, por lo que, difiere de la igualdad.





IGUALDAD DE _GÉNERO

Es la igualdad de derechos, responsabilidades y oportunidades de las personas independiente de sus propia individualidad. Es por tanto un principio jurídico universal.





VIOLENCIA DE GÉNERO

Hace referencia a un acto con el cual se busque perjudicar o dañar a una persona en base a su género, el cual se puede ver reflejado en actos comunes, normas, abuso de poder y desigualdades de género en diversos ámbitos de la esfera social





DISCRIMINACIÓN

Es el trato diferenciado y desigual hacia una persona o un grupo en diversos ámbitos de la vida social en función de una o varias categorías, sean estas reales, atribuidas o imaginarias, tales como la cultura, el género, la edad o la clase social.

DISCRIMINACIÓN POR RAZÓN DE GÉNERO

Cualquier distinción, exclusión o restricción que se haga en función de roles y normas establecidas socialmente para los géneros y que impiden que una persona, ya sea hombre, mujer o parte de una disidencia, pueda ejercer plenamente sus derechos humanos.



Barrera de género: Impedimento administrativo, legal, social o cultural, que obstaculiza el acceso, uso, control y beneficio a hombres y mujeres a determinados bienes y servicios.

Sexismo: Discriminación basada en el sexo de las personas. Esta beneficia a un sexo sobre el otro, basada únicamente en ese criterio. Generalmente se muestra a la mujer como un ser inferior debido a sus diferencias biológicas con el hombre.

Acoso moral: Consiste en someter a una persona a través del quebrantamiento de su confianza y autoestima por medio de la humillación, burla, cuestionamiento, etc.

Acoso laboral: Se reconoce como una violencia que se caracteriza por el ejercicio de poder en una relación de subordinación de la víctima frente al agresor en el ámbito laboral. Se expresa en conductas verbales, físicas o ambas.

Acoso sexual: El aprovecharse de una posición de prestigio o poder para obligar o intentar obligar a alguien a participar en cualquier tipo de acto sexual. Incluye toda práctica, comentario o actitud con implicancias sexuales no deseadas dirigidas hacia una persona que está en una posición de subordinación, en especial en ámbitos laborales y educativos.



Violencia simbólica: La violencia simbólica se relaciona con los mensajes, creencias, normas de derecho y religiosas que paulatinamente generan una situación de poder desde un individuo sobre otro, el cual termina por ser aceptado globalmente, hasta los propios subordinados. Es lo que ocurre en el racismo y el sexismo que llegan a interiorizarse.

Violencia económica: Es toda acción u omisión del agresor que afecta la supervivencia económica de la víctima. Se manifiesta a través de limitaciones encaminadas a controlar el ingreso de sus percepciones económicas, o como la percepción de un salario menor por igual trabajo dentro de un mismo centro laboral.

Violencia física: Comprende los ataques que buscan agredir el cuerpo de las mujeres a través de empujones, bofetadas, patadas, combos, golpizas, quemaduras, fracturas, estrangulamiento; es decir, toda agresión que ocasiona lesiones en el cuerpo.

Violencia sexual: Contacto sexual abusivo en el que una mujer/hombre participa en un acto sexual sin consentimiento. También son parte de esta categoría las presiones para realizar prácticas sexuales no deseadas, yendo en contra de la voluntad de las mujeres.

Violencia psicológica: Agresiones verbales como gritos e insultos, además de manipulación, chantaje emocional, descalificaciones, ridiculizaciones, amenazas y humillaciones. Los silencios prolongados, el engaño, la imposición de gustos, deseos o ideas, las acusaciones, celos, control y aislamiento constituyen violencia psicológica.



MASCULINIDADES

La masculinidad es una construcción social referida a valores culturalmente aceptados de las prácticas y representaciones de ser hombre. Siendo estas su forma de actuar, comportar, pensar y relacionares con la sociedad.



MANSPREADING

Refiere al acto hecho por los hombres de sentarse con las piernas abiertas, lo que refleja una forma de marcar territorialidad por parte de estos, es la visión de una idea de jerarquía y poder en el territorio, que debe ser demostrado. Este puede ser consciente o inconsciente en los hombres.



MADONNA WHORE COMPLEX

Corresponde a una generalización de la imagen de la mujer en la sociedad, donde se genera una dicotomía entre dos estereotipos: una mujer santa y virgen o una mujer sexual y atrevida. Estos conceptos nunca se cruzan entre sí, generando un estereotipo sobre la performatividad de la mujer que afecta las expectativas de conducta, cómo se ven, su personalidad, etc.

Machismo: Término con el que se designa a un conjunto determinado de rasgos, conscientes o inconscientes, dirigidos a perpetuar el dominio y control de los varones sobre las mujeres.

Masculinidad hegemónica: Este tipo de masculinidad conlleva una posición dominante de los hombres y de subordinación en las mujeres, la cual fomenta la figura de un hombre violento que rechaza todo lo relacionado con lo femenino.

Micromachismos: Pequeños gestos, actitudes, comentarios y prejuicios que se manifiestan en lo cotidiano, contribuyendo a la inequidad y colocando a la mujer en una posición inferior al hombre en ámbitos sociales, laborales, jurídicos y familiares.

Mansplaining: Se refiere a ignorar o no validar las opiniones de una mujer, en la cual se explica nuevamente lo dicho o se interrumpe la conversación, producto de una concepción de superioridad intelectual frente a la otra persona. De esta forma, se genera una violencia de género en la cual se invisibiliza la opinión de la mujer y se le cierran espacios de interacción a esta.



GÉNERO Y MERCADO

COMMODITY FEMINISM

Refiere a la forma en que las ideas e íconos feministas son apropiados con fines comerciales, donde se vacían de su significado político y poseen un foco mercantilista del movimiento hacia el público, lo cual es observado generalmente en la publicidad.



FEMVERTISING

Refiere a una tendencia en la publicidad, la cual se enfoca en el empoderamiento de las mujeres y niñas en el rubro, encargándose de entregar mensajes e imágenes que reflejen la realidad de las mujeres en la sociedad y luchar contra los estereotipos impuestos a través de los años.

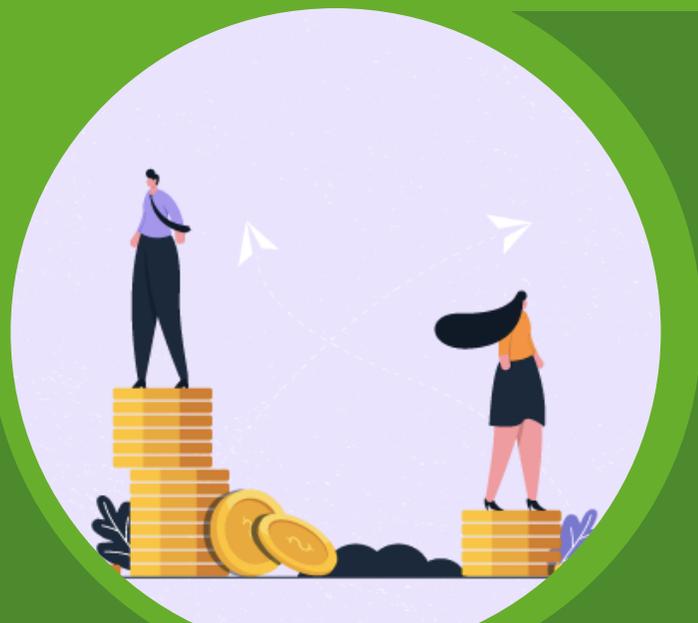
EMPOWERMENT

Consiste en el empoderamiento de la mujer, no solo como forma de comunicación, sino que en la capacidad de acción y delegación de la mujer en su entorno, la cual se ve reflejada con roles más protagónicos y con capacidad de acción propia.



PAY GAP

El “Pay Gap” o “Brecha salarial” corresponde a la diferencia entre las remuneraciones que reciben los hombres y mujeres debido a su género, aunque sean funciones semejantes o similares bajo un mismo contexto. Lo deriva una valoración errónea del trabajo masculino como superior al de las mujeres.



DREAM GAP

“El Dream Gap” o “Brecha de los sueños” es un concepto que hace referencia a las barreras que dificultan o niegan las expectativas y confianza en las niñas, imposibilitando el desarrollo de su potencial. Esto se genera producto de las normas de género y estereotipos en la sociedad que encasillan a las niñas dentro de marcos de acción limitados.



PINK TAG

Refiere a la diferencia que se ejerce entre los productos entregando un género a estos por medio del color, el cual suele ser el rosa. Este enfoque en el género produce que exista una diferencia en el precio comercial de los productos, lo que desencadena una brecha en el precio donde los productos rosas o dirigidos hacia la mujer poseen un valor mayor en comparación a su símil masculino.





LENGUAJE INCLUSIVO

El lenguaje es un creador de realidad, ya que determina cómo el ser humano percibe e identifica los conceptos, objetos, personas y la sociedad en general. Es por esto, que es relevante conocer cuáles son los limitantes y condiciones de este, comprendiendo que el castellano es un lenguaje que posee un factor de género en su conjugación, estando determinado por un lenguaje andrógono que consiste en la predominancia del género masculino en su escritura y habla, es por esto que se vuelve fundamental repensar nuestro lenguaje en la medida que existe una evolución sobre la concepción del género, donde nuestro uso cotidiano y profesional de la palabra hablada discrimina nuestra forma de comunicarnos.

IDIOMA CASTELLANO

El lenguaje Castellano en su constitución gramatical debe coincidir con su género con el artículo/adjetivo singular o plural, respectivo. Es por esto que el lenguaje inclusivo debe seguir este mismo lineamiento. En la búsqueda de encontrar una comunicación inclusiva dentro del mismo lenguaje o implementar las nuevas tendencias gramaticales.



Es importante comprender que en el Castellano, tanto el artículo como el adjetivo, poseen un género establecido, por eso en la búsqueda de la inclusividad con las diversidades de género es relevante conocer cómo referirnos a las personas respetando su propia identidad.

	Lenguaje Tradicional	Lenguaje inclusivo	Uso de la "e"
Pronombres singular	Ella	El/Ella	Elle
Pronombre Plural	Ellos, nosotros	Ellos/Ellas	Elles, Nosotres
Adjetivo	Maestro	Cuerpo educativo	Maestre
Articulos	La	Las/Los	Le

El uso del lenguaje inclusivo es una discusión reciente, por lo que, aún el lenguaje se está construyendo frente a este nuevo desafío, es por esto, que se presentarán ejemplos de cómo comunicar de forma inclusiva en los diversos ámbitos de la vida, ya sea profesional o cotidiano incorporando un lenguaje inclusivo dentro de la gramática o la inclusión de la letra "e" como alternativa inclusiva.

Cabe mencionar que el uso de "/", es aceptado en los ámbitos formales e informales.



	Lenguaje sexista	Lenguaje inclusivo	Uso de la "e"
Coordinador	Los coordinadores	El equipo de coordinación	Les coordinadores
Usos Alternativos	El que acepte la propuesta deberá firmar	Se firmará la propuesta una vez aceptada	Elle que acepte la propuesta deberá firmar
Profesional	El fiscal	La fiscalía	Le fiscal
Usuario	Cuando el usuario solicite la información	Cuando se solicite la información	Cuando elle usuarie solicite la información
Gerencia	Gerente	Gerente/ta	Le gerente
Funcionarios	Funcionarios	Funcionarios/as	Les Funcionares
Uso personas	Todos tenemos derecho a unas vacaciones	Todas las personas tienen derecho a unas vacaciones	Todes tienen derecho a unas vacaciones
Uso del quien	Los que quieran participar en el concursos	Quien quiera participar en el concurso	
Gerundio	¿Quién puede ser candidato?	¿Quién se puede presentar a la candidatura?	¿Quien puede ser candidate?



FRASES QUE DEBERÍAMOS EVITAR

FRASES QUE

DEBERÍAMOS_EVITAR

"LOS HOMBRES SOMOS RACIONALES, LAS MUJERES SOMOS EMOCIONALES"

Esto representa una invisibilización y discriminación según el género, comprendiendo que los hombres y mujeres encuentran limitado su desarrollo personal hacia una directriz, de manera que, se justifican conductas violentas en vez de cuestionarlas.

"LOS HOMBRES NO LLORAN"

Se muestra una violencia de género determinada por la desigualdad de género en la sociedad, en la cual, debido a los estereotipos se espera de los hombres deben ser personas cohibidas emocionalmente, no pudiendo expresar su mal llamada debilidad por medio de las emociones.

"HAY CARRERAS PARA HOMBRES Y PARA MUJERES"

Se genera una barrera invisible en el desarrollo profesional de las personas según su género, imposibilitando y desvalorizando desde el habla hacia las capacidades de cada persona independiente de su sexo o género.

"SER MAMÁ ES LO MAS LINDO DE SER MUJER"

Se genera una imposición hacia la mujer, en relación a una obligación de la maternidad mostrando que este es el punto cúlmine de su vida, lo que invisibiliza la decisión sobre la maternidad y de las expectativas personales de la persona, en la cual, se generaliza sobre el rol de la mujer en la sociedad enfocada solo hacia el rol de ser madre.

FRASES QUE DEBERÍAMOS_EVITAR

"SE LO BUSCO POR ANDAR VESTIDA ASÍ"

Demuestra una violencia hacia la víctima de un acto de acoso o abuso, responsabilizando a la mujer por sus apariencias justificando que existe una predisposición frente al delito, en vez, de culpar al victimario siendo él quien efectúa el acto constituido como un delito y una perversión en la sociedad, justificación que no ocurre en otros delitos demostrando un sesgo de género en este.

"ESE COLOR ES DE MUJER"

Los colores en la sociedad moderna se encuentran determinados por un sesgo de género, en el cual, se le asignan colores al género donde limita la posibilidad de uso y libertad de expresión en cualquier objeto. Por lo que, se considera una imposición producto de una construcción social, pero que carece de justificación racional debido a que los colores en su concepción carecen de estos.

"SI UN NIÑO TE TRATA MAL LE GUSTAS"

Existe una invisibilización de la violencia en los niños, donde se limita el desarrollo interpersonal de los hombres comprendiendo que estos poseen poca inteligencia emocional para relacionarse, lo que justifica la posición violenta que pueden tomar. Esto genera una construcción errónea del desarrollo del ser humano en su conjunto, en el cual su género no determina su desarrollo interpersonal.

FRASES QUE DEBERÍAMOS_EVITAR

“
"CORRES COMO NIÑA,
TIRAS COMO NIÑA"

Demuestra la brecha de género que hay en la sociedad, donde existe un lenguaje violento hacia la mujer, ya que se le considera débil o menos capacitada en comparación con el hombre. Además, visibiliza los estereotipos presentes en la sociedad hacia la mujer considerado de mala manera el sexo débil.

“
"PARA SER GERENTE TIENES
QUE ACTUAR COMO HOMBRE"

Los roles de género en altos cargos directivos se vuelven más visibles debido al ambiente competitivo en el cual se desarrollan, donde se concibe de forma errónea que existe un marco de acción delimitado a las formas de conducta de estos, siendo comúnmente hacia el género masculino, demostrando al género femenino como incapaz y débil frente a cargos gerenciales. Esto nos demuestra las prenociones y percepción negativa frente a la mujer aún existentes en la sociedad.

FRASES QUE EDUCAN



FRASES QUE EDUCAN



“

“Luchar por los derechos de las mujeres a menudo nos convierte en sinónimo de que odiamos a los hombres. Solo sé que algo es cierto: necesitamos detener estos pensamientos.”

Emma Watson

Se visibiliza una crítica hacia el movimiento feminista, en la cual se les culpa de odiar sistemáticamente a los hombres, lo cual, difiere de la realidad de la lucha por los derechos de la mujer, donde se busca una equidad entre los géneros producto de las desigualdades en distintos ámbitos dentro de la sociedad.

FRASES QUE EDUCAN



“

“La igualdad de género ha de ser una realidad vivida.”

Michelle Bachelet

La igualdad de género debe ser instalada en el mundo público como una obligación y dejar de verse como un pensamiento teórico, comprendiendo que las desigualdades de género se encuentran en un límite de tolerancia, por lo que, no pueden seguir siendo permitidos en la sociedad actual.

FRASES QUE EDUCAN



“

“La igualdad hacia la mujer es progreso para todos.”

Ban Ki-Moon

Demuestra que el avance en temáticas de género e igualdad hacia la mujer, representa un desarrollo como sociedad que beneficia a todas las personas, ya que, se estaría logrando una evolución en términos de relación entre las personas e igualdad de oportunidades y desarrollo.

FRASES QUE EDUCAN



“

“Mediante el trabajo ha sido como la mujer ha podido franquear la distancia que la separa del hombre.”

Simone de Beauvoir

Esto nos representa como la incorporación de la mujer en el trabajo, ha generado una reducción frente a su diferencia en la sociedad frente al hombre, lo que se ha visto reflejado en el empoderamiento de éstas en diversos ámbitos de la vida personal y social.



FRASES QUE EDUCAN

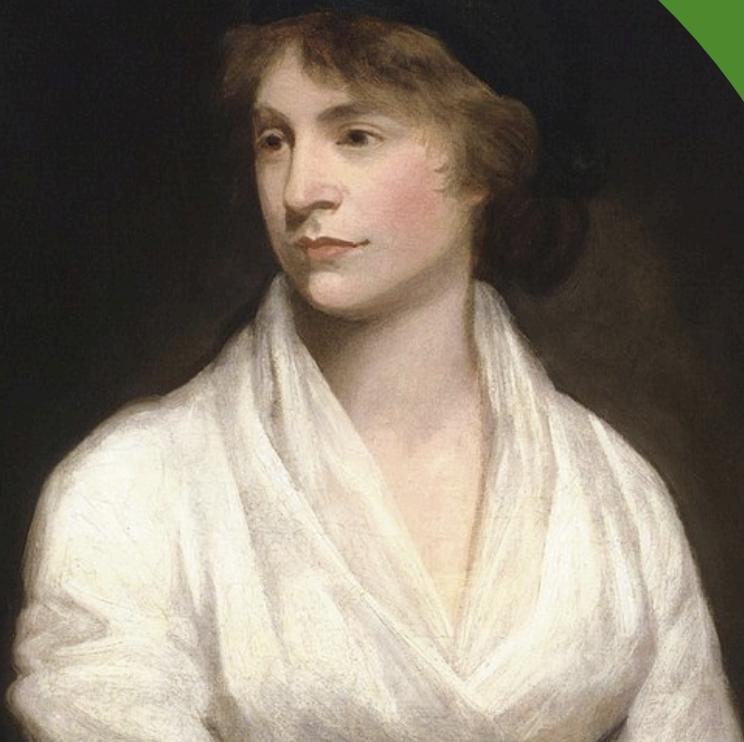


“

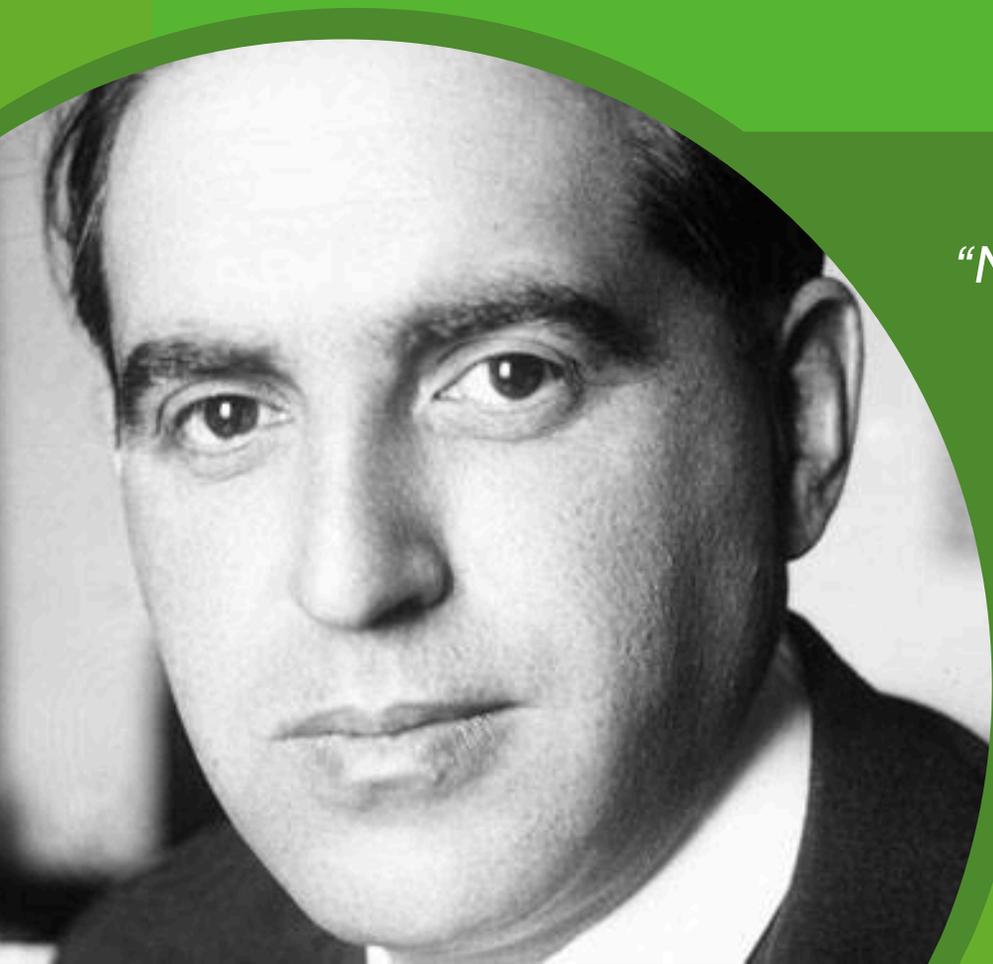
“Yo no deseo que las mujeres tengan poder sobre los hombres, sino sobre ellas mismas.”

Mary Wollstonecraft

Se habla sobre el empoderamiento donde la mujer históricamente ha sido relevada a un rol secundario y hacia la sombra del hombre, cosa que se busca cambiar con la perspectiva de género donde se busca un poder en la individualidad y capacidad de cambio de la mujer.



FRASES QUE EDUCAN



“

“No son los dos sexos inferiores o superiores el uno al otro. Son, simplemente, distintos.”

Gregorio Marañón.

Nos explica la diferencia entre la mujer y el hombre, donde ambos poseen características únicas y distintas potencialidades, pero que esto no significa que se deba desvalorizar una frente a la otra.

Áreas de Trabajo de MinmujeryEG – MinMujeryEG. (2022). Retrieved 18 August 2022, from https://minmujeryeg.gob.cl/?page_id=30398

¿Cómo se hace para hablar en lenguaje inclusivo? - Subversiones Radiofónicas. (2022). Retrieved 18 August 2022, from <https://subversiones.com/como-se-hace-para-hablar-en-lenguaje-inclusivo/>

CONICYT. (2017). Manual de Lenguaje Inclusivo de Género [Ebook]. Retrieved from <https://www.conicyt.cl/wp-content/uploads/2013/05/Manual-Lenguaje-Inclusivo-CONICYT.pdf>

David Tenorio, Luis Enrique. (2021). EXPOSICIÓN DE MARCA PERSONAL POR MEDIO DE REDES SOCIALES. Tendencias, 22(2), 107-129. Epub August 03, 2021.<https://doi.org/10.22267/rtend.212202.170>

Dirección del trabajo. (2019). Glosario de Género. Retrieved from https://www.dt.gob.cl/portal/1626/articles-116605_recurso_3.pdf

Diversity, Equity and Inclusion Terms and Definitions. (2020). Retrieved 18 August 2022, from <https://www.hollins.edu/wp-content/uploads/2017/07/DI-dictionary.pdf>

Educando en Género - Fundación PRODEMU. (2022). Retrieved 18 August 2022, from <https://www.prodemu.cl/educando-en-genero/>

Empowerment - Marketing Directo. (2022). Retrieved 18 August 2022, from <https://www.marketingdirecto.com/diccionario-marketing-publicidad-comunicacion-nuevas-tecnologias/empowerment>

Exteriores, S. (2022). Masculinidad hegemónica vs masculinidades igualitarias. Retrieved 18 August 2022, from <https://www.gob.mx/sre/articulos/masculinidad-hegemonica-vs-masculinidades-igualitarias>

Glosario de género | Sitio oficial de la República Oriental del Uruguay. (2022). Retrieved 18 August 2022, from <https://www.gub.uy/comunicacion/publicaciones/glosario-de-genero>

Guía de Lenguaje inclusivo de Género. (2022). Retrieved 18 August 2022, from <https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2017/01/guia-lenguaje-inclusivo-genero.pdf>

GUÍA DE LENGUAJE INCLUSIVO DEL CEP-PIE. (2022). Retrieved 18 August 2022, from <https://www.cep-pie.org/wp-content/uploads/2017/11/Gu%C3%ADa-lenguaje-inclusivo-CEP-PIE.docx.pdf>

Guías para el uso no sexista del lenguaje. (2022). Retrieved 18 August 2022, from https://www.inmujeres.gob.es/servRecursos/formacion/GuiasLengNoSexista/docs/Guiaslenguajenosexista_.pdf

Instituto Nacional de las Mujeres. (2009). Glosario de género. México, D.F.

Interseccionalidad. (2022). Retrieved 18 August 2022, from https://parlamericas.org/uploads/documents/Intersectionality_es.pdf

Interseccionalidad: definición, historia y guía | Educando en Igualdad. (2022). Retrieved 18 August 2022, from <https://www.educandoenigualdad.com/2020/02/20/interseccionalidad-definicion-historia-y-guia/>

jugueter, E. (2022). El “Dream Gap” y las consecuencias de estereotipar los juguetes. Retrieved 18 August 2022, from <https://stemwomen.eu/el-dream-gap-y-las-consecuencias-de-estereotipar-los-juguetes/>

Manspreading: ¿por qué los hombres se sientan con las piernas abiertas?. (2019). Retrieved 18 August 2022, from <https://larepublica.pe/mundo/884913-manspreading-por-que-los-hombres-se-sientan-con-las-piernas-abiertas/>

María Isabel Menéndez Menéndez. "¿Puede la publicidad ser feminista? Ambivalencia e intereses de género en la femvertising a partir de un estudio de caso: Deliciosa Calma de Campofrío". Revista de Estudios Sociales, n.o 68 (2019): 88-100. <https://doi.org/10.7440/res68.2019.08>

MARTÍN, R. (2022). ¿Qué es Femvertising? - Forbes España. Retrieved 18 August 2022, from <https://forbes.es/lifestyle/5821/que-es-femvertising/>

Menéndez Menéndez, María Isabel. (2019). ¿Puede la publicidad ser feminista? Ambivalencia e intereses de género en la femvertising a partir de un estudio de caso: Deliciosa Calma de Campofrío. Revista de Estudios Sociales, (68), 88-100. <https://doi.org/10.7440/res68.2019.08>

Montero, Justa. (2006). Feminismo: un movimiento crítico. Psychosocial Intervention, 15(2), 167-180. Recuperado en 18 de agosto de 2022, de http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1132-05592006000200004&lng=es&tlng=es.

Mujeres, C. (2022). Frases sexistas que hombres y mujeres debemos dejar de decir para promover la igualdad de género. Retrieved 18 August 2022, from <https://www.gob.mx/conavim/articulos/frases-sexistas-que-hombres-y-mujeres-debemos-dejar-de-decir-para-promover-la-igualdad-de-genero?idiom=es>

Navarrete, K., Garcia-Huidobro, R., & Valvasori, M. (2019). Guía Práctica sobre el uso de Lenguaje Inclusivo para la Universidad de Los Lagos. Retrieved from <https://direcciondegenero.ulagos.cl/wp-content/uploads/2020/06/guia-uso-lenguaje-no-sexista.pdf>

No Me Lo Digas Más: 13 frases cotidianas para entender la violencia de género. (2022). Retrieved 18 August 2022, from <https://www.worldvision.cl/blog/no-me-lo-digas-mas-13-frases-cotidianas-para-entender-la-violencia-de-genero>

Orientaciones para un uso de lenguaje inclusivo de género en la SUSESO. Retrieved 18 August 2022, from https://www.suseso.cl/601/articles-578130_recurso_005.pdf

País, A. (2019). Las Tesis sobre "Un violador en tu camino": "Se nos escapó de las manos y lo hermoso es que fue apropiado por otras". BBC News Mundo. Retrieved from <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-50690475>

¿Qué es el impuesto rosa y cuál es la relación que tiene con mercadotecnia?. (2022). Retrieved 18 August 2022, from <https://www.merca20.com/impuesto-rosa-la-relacion-mercadotecnia/>

¿Qué es el mansplaining y por qué nos invalida?. (2022). Retrieved 18 August 2022, from <https://psicologia.udp.cl/que-es-el-mansplaining-y-por-que-nos-invalida/>

R, A. (2022). Alimentos que favorecen la fertilidad en los hombres. Retrieved 18 August 2022, from <https://saposyprincesas.elmundo.es/consejos/actualidad/alimentos-que-favorecen-fertilidad-hombres/>

UNIDAD DE EQUIDAD DE GÉNERO. (2022). Comuniquemos para la igualdad Orientaciones para un uso de lenguaje no sexista e inclusivo [Ebook]. Retrieved from <https://www.mineduc.cl/wp-content/uploads/sites/19/2017/09/Manual-Lenguaje-Inclusivo-No-Sexista.pdf>

Valenzuela, A., & Vinués, C. (2022). GUÍA PRÁCTICA DE LENGUAJE INCLUSIVO. Retrieved 18 August 2022, from <https://chrysallis.org/wp-content/uploads/2021/02/GUIA-PRÁCTICA-LENGUAJE-INCLUSIVO-Chrysallis.pdf>

Violencia simbólica: se impone gracias al lenguaje que persuade y ordena – Observatorio Nacional de la Violencia contra las Mujeres y los Integrantes del Grupo Familiar. (2022). Retrieved 18 August 2022, from <https://observatorioviolencia.pe/violencia-simbolica-se-impone-gracias-al-lenguaje-que-persuade-y-ordena/>

REFERENCIAS-

DICCIONARIO

DE

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

DE

CAPÍTULOS
GÉNERO