

# DICCI

# ONA

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

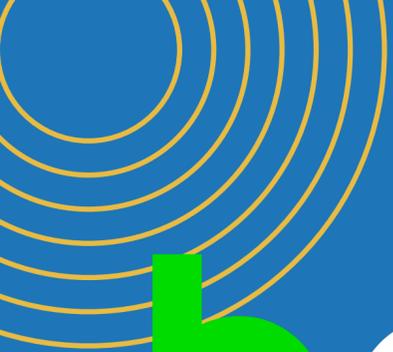
# RIO

**belong**  
communication lab

POWERED BY



CAPÍTULO CINCO  
MASCULINI-  
DADES

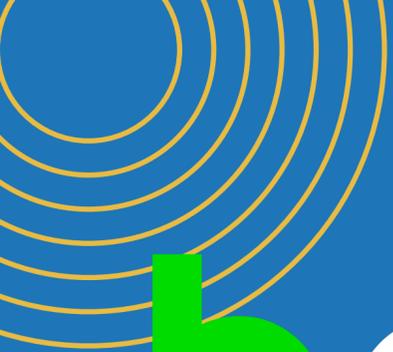


- Introducción ..... 4
- Contexto ..... 5
- Evolución de la masculinidad ..... 6
- Antiguas concepciones de la masculinidad ..... 7
- Masculinidad hegemónica ..... 8
- Masculinidad subordinada ..... 10
- Masculinidad cómplice ..... 11
- Masculinidad marginada ..... 12
- Masculinidad frágil ..... 13
- ¿Qué es la masculinidad tóxica? ..... 14
- Mansplaining ..... 19
- Manspreading ..... 20
- Conceptos de masculinidad ..... 21
- Cuestionando la masculinidad ..... 22
- Nuevas masculinidades ..... 23



# MASCULINIDADES





- ¿Qué buscan la nueva masculinidad? ..... 26
- Nuevos tipos de masculinidades ..... 28
- Espacio para la masculinidad ..... 30
- Perspectiva de género ..... 31
- Trabajo ..... 32
- Estética ..... 33
- Paternidad ..... 34
- Comunicación ..... 36
- Salud mental ..... 37
- Aclarando mitos ..... 39
- El crecimiento personal y herramientas que ayude a este proceso ..... 40
- Tiempo libre, ocio y cultura para reflexionar. .... 41
- Bibliografía ..... 43

# ¿QUÉ BUSCAN LA NUEVA MASCULINIDAD?





# INTRODUCCIÓN

Hoy día nos vemos rodeados de nuevos tipos de interacción y contactos sociales, donde la sociedad ha progresado hacia la libertad de las personas en su forma de expresión y vivir su yo interior. Es debido a esto, que es importante conocer cómo interactuar con el otro de forma correcta, respetuosa y educada.

Con esta finalidad, se realiza esta guía de diversidad e inclusión que contará con 8 Capítulos: Comunidad LGBTIQ+, Género, Cuerpos Disidentes, Inmigración, Pueblos Indígenas, Personas con Discapacidad, Masculinidades y Edadismo. Con la misión de ser una herramienta inclusiva para las diversas agencias de publicidad, áreas de marketing y el mundo académico, mejorando la forma en que nos comunicamos con los y las demás.



# CONTEXTO

Durante los últimos años la sociedad ha cuestionado y reconfigurado los roles de género y su construcción social. Uno de estos es la masculinidad, donde la creación o apropiación de la identidad del varón ha cambiado progresivamente debido a una crítica hacia la visión patriarcal que existe sobre esta y su rol de género en la sociedad.

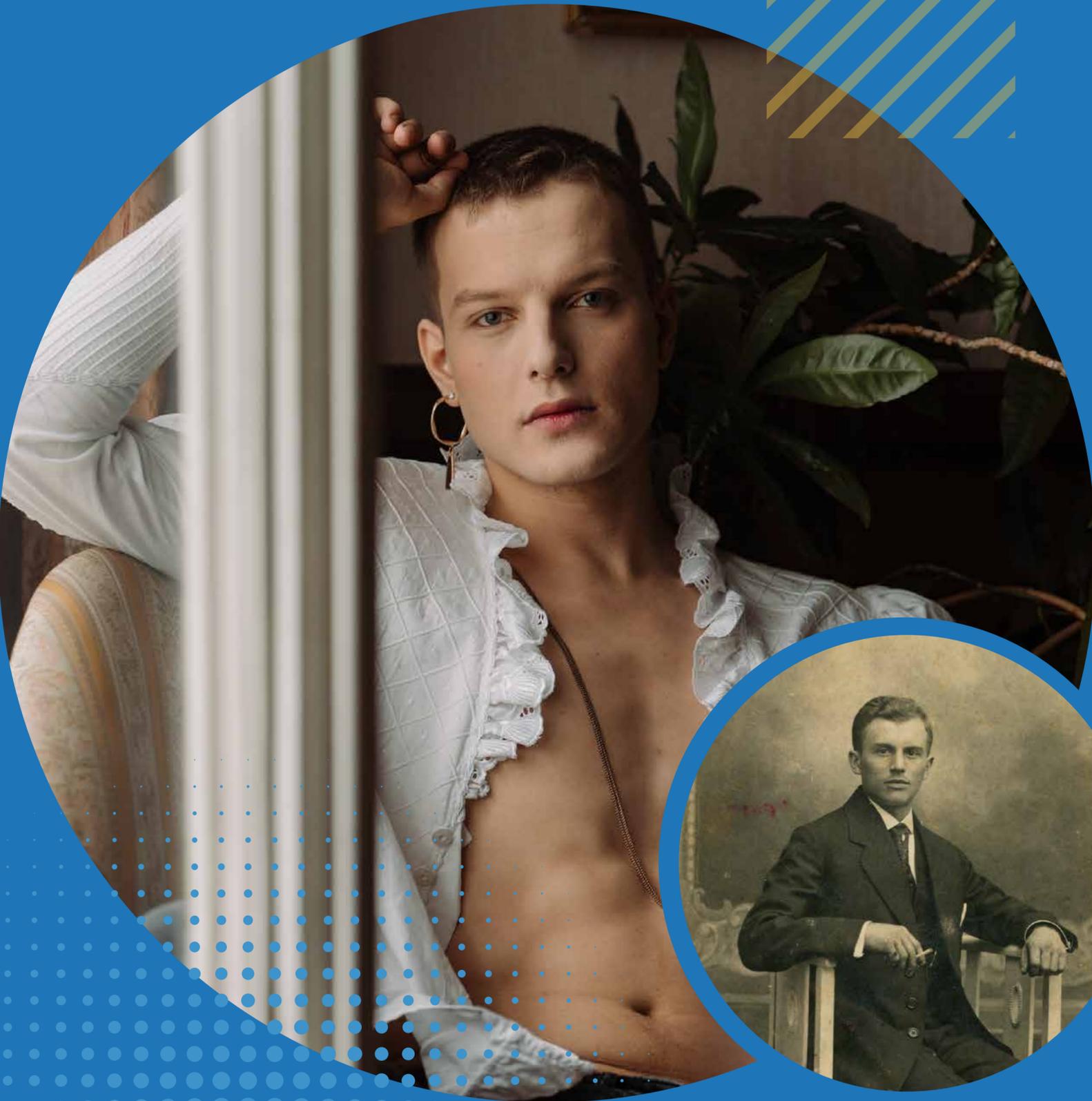
El varón y su masculinidad siempre ha sido asociado hacia la violencia, dominio y la fuerza, imponiendo la idea que estos poseen una superioridad en la sociedad reflejada en una posición de poder frente a la mujer u otros hombres. Esto se presenta desde una temprana edad donde los niños se ven estimulados por juegos o acciones que promueven un poder o control en la sociedad.



Sin embargo, en este proceso de reconfiguración de las dinámicas imperantes en la sociedad, la constitución de las masculinidades ha ido cambiando, donde se ofrecen diferentes visiones sobre su rol y definición.

De esta forma, en este capítulo de Belong analizaremos cómo se fue conformando la masculinidad en la sociedad y como la creación de las nuevas masculinidades abre el paradigma de lo que comprendemos que es ser varón, entregando también una visión más equitativa e inclusiva de la sociedad.





# EVOLUCIÓN DE LA MASCULINIDAD

La definición de masculinidad se entiende como el conjunto, valores, comportamientos y conductas que son característicos del estereotipo de hombre en una sociedad determinada.

Esta definición, nos presenta una única definición de la masculinidad, presentando una generalización en la conceptualización de sentir ser hombre y su rol en la sociedad. Esta se basa en la historicidad del hombre, donde, como mencionamos, este se ha posicionado en un lugar de poder frente a los otros, lo cual le ha permitido disponer de una posición de control y privilegios, pero que también ha perpetuado una obligación en la forma de identificación y actuar del hombre según su rol de género.

Esta construcción de la visión de un hombre hegemónico, se fundamentó principalmente en una dualidad de obligaciones/facilidades que tiene el hombre para actuar en la sociedad la cual consiste principalmente en un temor constante al rechazo, inhibiéndose mediante una lucha de poder constante y de buscar ser el “macho dominante” del grupo, en una búsqueda de validación social.





# ANTIGUAS CONCEPCIONES DE LA MASCULINIDAD

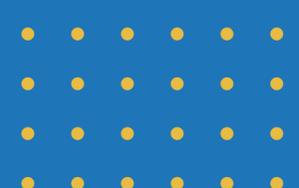
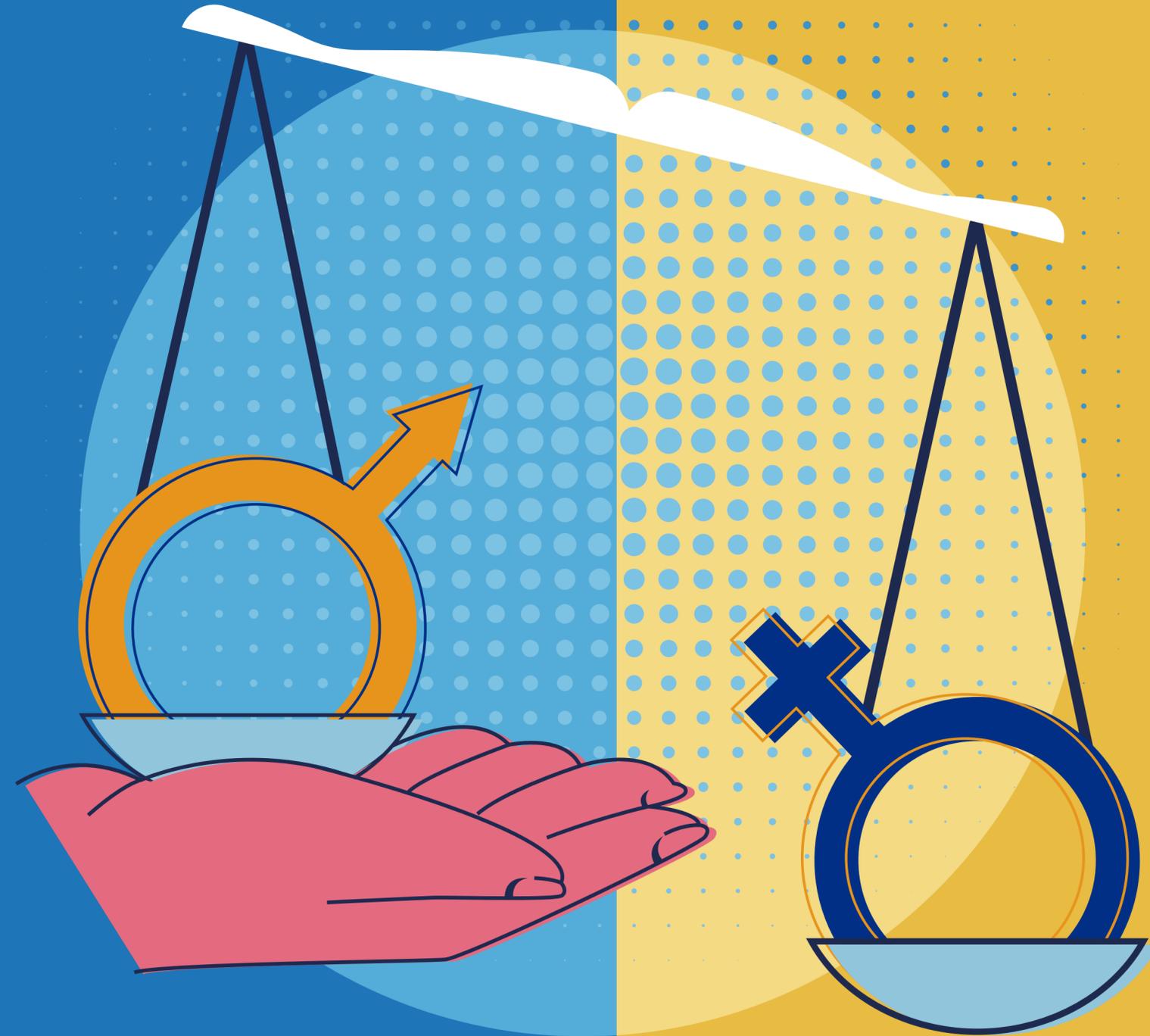
Como mencionamos, la masculinidad antiguamente se basa en una lucha de poder, donde el ser hombre era sinónimo de fuerza, fortaleza y una falta de emociones, siendo este como una roca inquebrantable sin ningún signo de debilidad. Esta definición nos demuestra que el ser varón significa cumplir un rol de poder dentro de la sociedad, pero que esta obligación invalidaba todo tipo de individualidad de las personas.

Debido a esto se generó una clasificación según la posición del hombre frente a esta idealización del rol masculino, contemplando diversos factores que contribuyen a la creación de una versión idealizada del hombre en base a sus conductas, etnia, clase social, características físicas, etc.

**Estas se componen de:** Masculinidad hegemónica, masculinidad subordinada, masculinidad cómplice, masculinidad marginada y masculinidad frágil.

# MASCULINIDAD HEGEMÓNICA:

La podemos definir según la visión de Connel (2005), donde refiere a la configuración de las prácticas de género constituido por la legitimidad desde el patriarcado hacia una posición dominante del hombre sobre la mujer. Esta hegemonía masculina solamente es posible mediante los ideales culturales e institucionales de la población, basada en la marca hegemónica en el orden social no siendo utilizados en medios como la fuerza o violencia, sino en una reclamación exitosa de autoridad. Esta se comprende desde la visión desde un solo individuo, ósea un varón el cual es la personificación de las normas sociales que le permiten posicionarse en la cima de cualquier orden social, personificando el patriarcado y su poder.



# ¿CÓMO ES LA MASCULINIDAD HEGEMÓNICA?

Según Luciano Fabbri (2009), el varón hegemónico se caracteriza por ser blanco, heterosexual, poderoso, occidental, proveedor, propietario, activo, y consumidor. Bonino (2002) complementa con una descripción de las actitudes y creencias que tiene como sustento la masculinidad hegemónica, en primer lugar nos encontramos con una valoración de la independencia que produce un prestigio dentro de la jerarquía masculina, basado en esta idea de que el hombre debe ser un guerrero que luche por las causas que le permitan reafirmar su hombría, está la valoración de la



jerarquía masculina, es decir, el respeto hacia otros hombres “masculinos” y está la desvalorización y subordinación de todo lo femenino y lo que no sea heterosexual.

Ósea podemos comprender que refiere a la versión jerárquica del hombre, constituida en un varón el cual siente poseer una superioridad en su posición social, la cual se fundamenta desde su género, características y posición. El cual debe estar en una constante lucha de validación de su masculinidad en la sociedad.





# MASCULINIDAD SUBORDINADA:

La masculinidad subordinada refiere a una caracterización del hombre que se encuentra debajo de la idea patriarcal de la masculinidad, comprendiendo que estos se encuentran dominados por la masculinidad hegemónica, la cual se ve reflejada en sus discursos y prácticas, aunque no se adecuen en su totalidad hacia el “ideal” de hombre.

Esto se comprende, como el hombre no hegemónico según las características mencionadas anteriormente, donde aunque estos reproduzcan las conductas de esta definición, quedan fuera de esta categoría al no cumplir con los estándares/características de estos. Donde reproducen las prácticas e ideologías impuestas por la masculinidad hegemónica como una forma de lucha y expectativa hacia alcanzar esta grado de masculinidad en la sociedad.



# MASCULINIDAD CÓMPLICE:

Nos referimos a varones que no representan los estándares hegemónicos puros de su respectiva cultura, ya sea consciente o inconscientemente. Donde estos son aquellos hombres que se benefician de la jerarquía masculina, los cuales pueden tener círculos que estén encaminados hacia la equidad de género, pero que siguen manifestando una variedad de discursos machistas.

Esta masculinidad en la actualidad se refiere al desarrollo de nuevas formas de masculinidades, donde las personas se encuentran inmersas en un contexto que impide un crecimiento en su propia masculinidad, por lo que, se produce una adecuación a la masculinidad hegemónica, pero sin buscar pertenecer a esta donde se ven influenciados por sus practicas culturales.



A stylized illustration of a person with long dark hair, wearing a light blue shirt, surrounded by several hands of different colors (pink, yellow, purple, blue) reaching out towards them. The background is a mix of solid colors and patterns, including a blue area with white diagonal lines and a blue area with yellow dots.

# MASCULINIDAD MARGINADA:

La masculinidad marginada, refiere a la invisibilización del varón debido a sus características no hegemónicas, esto se debe a diversas variables como su clase, raza, etnia, etc. Las cuales no son vistas como aceptables en la manifestación de la masculinidad.

En este sentido, la interseccionalidad juega un rol fundamental en la masculinidad, donde ésta no sólo se excluye en base a diversas características o factores inherentes de la realidad social, sino que se jerarquizan otras expresiones de masculinidad, al no cumplir estas dentro de la categorización hegemónica impuesta por características únicas e idealizadas del hombre.

# MASCULINIDAD FRÁGIL:

La masculinidad frágil refiere a una ausencia de masculinidad desde la visión del patriarcado, siendo peyorativa dentro de este contexto, ya que demuestra una falta a la normativa establecida por la masculinidad hegemónica, según Bonino (2002).

En otras palabras, la creación o desarrollo de otros tipos de masculinidades se ve como una amenaza frente a la masculinidad hegemónica imperante, por esto descalifica cualquier otra forma de masculinidad al no estar en concordancia con su visión de mundo (Basado en su idea de poder y control).





La masculinidad frágil, es la primera aproximación a las nuevas expresiones de masculinidad, ya que cambia la idea de representación de poder desde el varón para mostrar su masculinidad, ya que no sigue las dinámicas imperantes de esta, generando un cambio en las prácticas que pueden demostrar masculinidad, generando tensión en lo mencionado inicialmente de una hegemonía en la masculinidad.

# ¿QUÉ ES LA MASCULINIDAD TÓXICA?

En nuestro análisis de la masculinidad como esta visión hegemónica, empezamos a vislumbrar las problemáticas de esta definición y visión de la masculinidad, donde se niegan conductas o acciones comunes del ser humano, como las emociones o la sensibilidad los cuales no son considerados según esta visión como un actitudes varoniles.





A esto se le llama masculinidad tóxica, definición sobre los aspectos negativos de la masculinidad, los cuales tienen un efecto directo en las relaciones sociales, ósea tanto hacia el resto de las personas como entre los mismos hombres. Esta viene de una interpretación cultural del significado y definición de ser hombre, proceso el cual se constituye previo al embarazo hasta el día de la muerte de la persona, con esto nos referimos, a que la expresión de la masculinidad refiere a un hecho social el cual se ve delimitado por las conductas sociales de nuestros pares, que definen un marco de acción y aceptación del varón.



**La masculinidad tóxica se manifiesta de diversas formas en la sociedad,** donde la podemos clasificar en diferentes esferas sociales, en esta ocasión analizaremos las conductas comunes que pueden tener los varones en distintos espacios, para generar un espacio autorreflexivo que nos permita analizar las conductas que consciente o inconscientemente pueden afectar al círculo cercano.



## DE FORMA SIMBÓLICA:

Consiste en ser de las formas más sutiles de violencia en un sistema de dominación, se caracteriza por estar inscrita en el pensamiento individual y colectivo, lo que permite hacer que una persona subordinada en el orden de género se mantenga en esa posición sin que un varón hegemónico tenga que ejercer poder de forma directa (Bourdieu, 2019).

Esto no significa que las personas no sean conscientes de las formas simbólicas de ejercer violencia, estas simplemente son más difíciles de superar que aquellas más visibles. Normalmente se refiere a conductas no tangibles en una acciones, sino justificaciones o prejuicios sobre temas, que reflejan un pensamiento alineado desde visión hegemónica de la masculinidad.





Un ejemplo de violencia simbólica es el creer que las ingenierías son carreras masculinas, en este ejemplo, una mujer que tenga internalizada las relaciones de dominación puede aceptar este prejuicio, que puede ser reforzado por su entorno, especialmente por otros hombres. Lo que genera una barrera desde las creencias sociales, que dificulta el desarrollo de la sociedad.



# ROLES DE GÉNERO:

La masculinidad tóxica se manifiesta en los roles de género a través de la promoción de ciertos comportamientos y rasgos en los hombres que son considerados "masculinos", pero que terminan siendo dañinos para las personas a su alrededor. Estos rasgos incluyen la violencia, la agresividad, la homofobia, la misoginia, la dominación y la falta de empatía y vulnerabilidad emocional.

La sociedad ha promovido históricamente estos rasgos o actitudes como ideales masculinos, lo que ha llevado a la aceptación y normalización de comportamientos tóxicos y perjudiciales para las personas. Aquí es donde comprendemos los roles de género presentados en los capítulos anteriores, donde se generan obligaciones o espacios designados según estos, los que limitan la comunicación y desarrollo de las personas, imposibilitando oportunidades.





De esta forma, podemos ver las reglas que fundamentan la autoridad del hombre, que se ve reflejada en patrones de conductas como la dualidad entre su libertad y prohibiciones como hombres. En primer lugar, la libertad se basa en la violencia donde su rol al ser visto como el “macho protector”, fundamenta una actitud violenta justificando una muestra de poder o cuidador de su territorio, donde se permiten estas actitudes frente al otro considerando que esta ejerciendo su rol en la sociedad, siendo la forma de demostrar ser hombre. Por otro lado, las prohibiciones se refiere a la emocionalidad donde se restringe un desarrollo emocional o roles relacionados a este, como el cuidado de personas o de habilidades interpersonales más profundas, los cuales no son coherentes con la lucha de poder impuesta en la masculinidad hegemónica acercándose mas hacia un rol femenino, siendo este de debilidad y falta de masculinidad.

Esto nos demuestra las limitaciones de esta visión y su consecuencia en la sociedad, donde se restringe el desarrollo de las personas según su propia personalidad o afinidades justificando actitudes o restringiendo estas, donde se categoriza la masculinidad o mejor dicho la validación social de ser hombre por patrones sociales, inclusive aunque este invalidara otros géneros como el femenino al caracterizarlo como débil.

# EMOCIONES:

La masculinidad tóxica se manifiesta también en relación a las emociones, donde por medio de una supresión y negaciones de éstas. Donde a los hombres se les niega sentimientos como la tristeza, vulnerabilidad, miedo, ansiedad, etc. Al ser considerados como señal de debilidad y de falta de masculinidad.

Esta supresión de emociones tiene consecuencias negativas en la salud mental y las relaciones interpersonales del hombre. Ya que estos carecen de un desarrollo adecuado de las emociones y relaciones, lo que genera dificultades para desenvolverse en la sociedad y con otras personas.

Es importante entender que la expresión de las emociones no es una debilidad, sino una habilidad importante para la salud mental y las relaciones interpersonales saludables. Y que la ausencia de esta tiene consecuencias en las relaciones interpersonales de las personas, como puede ser el caso de algunos hombres que carecen de un desarrollo adecuado de estas.





## MANSPLAINING:

El "mansplaining" es un término que se utiliza para describir la tendencia de algunos hombres de explicar de manera condescendiente o paternalista a las mujeres sobre temas en las que ellas tienen más conocimiento o experiencia. El término se originó a partir de la combinación de las palabras "man" (hombre) y "explaining" (explicando), y se utiliza para describir el comportamiento de algunos hombres que asumen que las mujeres no pueden entender ciertos temas sin su ayuda, incluso cuando la mujer es más experta en el tema que el hombre. El mansplaining puede ser sutil o evidente, y puede manifestarse en situaciones cotidianas como en el trabajo, en la escuela o en la vida personal. Este comportamiento puede ser perjudicial para las mujeres, ya que puede hacer que se sientan menos valoradas y menospreciadas, y puede dificultar que se tomen en serio sus opiniones y conocimientos.

Es importante reconocer y abordar el mansplaining, para que las mujeres puedan sentirse respetadas y valoradas en su conocimiento y experiencia.

# MANSPREADING:

"Manspreading" es un término que se refiere a la práctica de un hombre al sentarse con las piernas abiertas en un área de asientos públicos, de modo que invade el espacio de los demás.

El "manspreading" es una práctica en la que algunos hombres se sientan con las piernas abiertas ocupando más espacio de lo necesario, lo que puede invadir el espacio de otras personas en lugares como el transporte público. Una de las principales consecuencias del manspreading es la opresión, la dominación y el silenciamiento de las mujeres u otras personas, quienes pueden ser víctimas de esta práctica. Además, el manspreading puede afectar en la convivencia, donde se impone cierta autoridad en esta, la cual puede generar incomodidad en otras personas.

En resumen, las principales consecuencias del manspreading son la opresión y el silenciamiento de las mujeres y otras personas, devaluando de su papel en la sociedad, la afectación a la convivencia en espacios públicos y la incomodidad en otras personas.



# CONCEPTOS DE MASCULINIDAD:



## Machismo:

Es el conjunto de actitudes y comportamientos que violentan injustamente la dignidad de la mujer en comparación con el varón. Eje central el cual busca erradicar las nuevas masculinidades, en la búsqueda de formar una sociedad igualitaria.

## Agresividad:

La masculinidad hegemónica también trae consigo agresión y violencia. Es posible visualizarlo a través del acoso, los comentarios sexistas o las agresiones sexuales. La masculinidad igualitaria trabaja para **eliminar la violencia machista y todas las formas de violencia de nuestras vidas.**

## Imagen exterior:

Un hombre tradicional tiende a proyectar su imagen hacia el exterior y esto lo ayuda a desarrollar sus habilidades diestras y competitivas. Tiene el inconveniente de ignorar el desarrollo interno y conducir a un procesamiento inadecuado de las emociones. Por esta razón, la masculinidad alternativa es una combinación equilibrada de lo externo y lo interno donde, se vincula con el desarrollo que contribuya a las relaciones interpersonales y a un mejor manejo en la gestión emocional.

## Desigualdad:

La masculinidad hegemónica está asociada con una cultura de desigualdad donde algunos hombres mantienen el control sobre otros para acumular poder. Por otro lado, las masculinidades emergentes hoy apuestan por la horizontalidad, el consentimiento y las relaciones igualitarias.

# CONCEPTOS DE MASCULINIDAD:

## Roles de género:

La masculinidad tradicional se define como opuesta a la feminidad. Los hombres no deben llorar, deben cuidar y proteger. Por otro lado, el nuevo modelo igualitario de masculinidad suprime los roles de género aprendidos a través de la masculinidad y la feminidad, permitiéndonos ser más libres. Esto permite a los hombres, por ejemplo, vivir plenamente siendo padres.

## Competitividad:

La identidad de género masculina tradicional trata de probar las propias habilidades. La educación hace que los hombres sean competitivos para el trabajo o el estatus social. El objetivo de las masculinidades alternativas es que todos puedan mostrar sin miedo sus debilidades y usar las fortalezas de los demás para trabajar de manera más efectiva como equipo sin tener que buscar la confrontación.

## Patriarcado:

El patriarcado es un sistema social en el que los hombres tienen el poder y predominan en roles de liderazgo político, autoridad moral, privilegio social y control de la propiedad. Sistema social que busca combatir las nuevas masculinidades en la misión de crear un sistema más justo e equitativo para la sociedad.



# CUESTIONANDO LA MASCULINIDAD:

Como vimos la masculinidad tóxica afecta a la sociedad de distintas formas y esferas, es por esto que es importante realizar conciencia sobre las situaciones o prejuicios existentes, como una forma de cuestionarlos y repensar la posición del hombre en la sociedad. Esto lo podemos ver reflejado a continuación en una serie de ejemplos:

- La presión social para que los hombres sean "fuertes" y no muestran debilidad o vulnerabilidad emocional.
- La promoción de la violencia como una forma de resolver conflictos, incluyendo la violencia de género.
- La idealización de los hombres que tienen músculos grandes, son agresivos y dominantes.
- La creencia de que los hombres deben ser proveedores económicos y tener un alto estatus social para ser considerados exitosos.
- La discriminación hacia los hombres que no cumplen con las expectativas tradicionales de la masculinidad, como aquellos que se identifican como homosexuales o que tienen intereses considerados "femeninos."

Estos estereotipos de género y las expectativas asociadas a la masculinidad tóxica tienen un efecto negativo en la sociedad. Por esto, es importante promover una cultura de “masculinidad saludable” y cuestionar los estereotipos de género para construir una sociedad más igualitaria.



## NUEVAS MASCULINIDADES:

Las nuevas masculinidades son un concepto que se utiliza para describir un conjunto de valores, actitudes y comportamientos que promueven una forma de ser hombre que es más inclusiva, igualitaria y respetuosa hacia las mujeres y las minorías de género. Estas tienen como propósito romper con los estereotipos de género tradicionales que limitan la forma en que los hombres pueden expresarse y relacionarse social e interpersonalmente. En lugar de esto, se busca promover una masculinidad que sea más abierta, empática y comprometida con la igualdad de género.

Criticando de esta forma, la visión hegemónica de un hombre donde se cuestiona la existencia de un hombre universal en la sociedad, evitando una generalización de la figura del hombre, sino que se le entrega una individualidad a la definición de la masculinidad. Esto se ha visto reflejado en los últimos estudios donde en la encuesta “Que es ser hombre hoy”(2018) de GFK Adimark, mostró que el 85% de los hombres cree que el concepto de masculinidad ha cambiado, ejemplificando el proceso de construcción de nuevas masculinidades en Chile.



Algunas de las características de las nuevas masculinidades incluyen la promoción de una comunicación abierta y honesta, la valoración de la empatía y la compasión, la capacidad de expresar emociones de manera saludable y la promoción de relaciones igualitarias y respetuosas con los demás. Además, fomentan la responsabilidad social y el compromiso con la justicia social y la equidad de género. Representado en la encuesta mencionada anteriormente donde a diferencia de los sesgos antiguos sobre el autocuidado, un 66% de los hombres consume productos para el cuidado personal, lo que muestra la lucha contra los estereotipos y complejización de la masculinidad.

En resumen, las nuevas masculinidades son un enfoque que busca romper con los estereotipos tradicionales de género y promover una forma de ser hombre que sea más inclusiva, igualitaria y respetuosa con las mujeres y las minorías de género.





**"La nueva masculinidad permite una forma más sana e igualitaria de relacionarte con las mujeres, y también con otros hombres"** . Según la web de Amnistía.

En una búsqueda de cambiar esta concepción antigua de la masculinidad, los varones han desarrollado y fomentado nuevas formas de masculinidad, buscando crear un espacio donde se reconfigure la posición del hombre en esta. Esto con la misión de generar un espacio de apertura a diversas formas de expresión y aceptación social.



# ¿QUÉ BUSCA LA NUEVA MASCULINIDAD?

El concepto de nueva masculinidad se refiere al deseo de muchos hombres de crear y vivir en una sociedad igualitaria. Creen que son necesarias otras formas de ser hombre, y para ello saben que deben cambiar ciertos elementos de la masculinidad tradicional. Algunos lo buscan solos o en pequeños grupos.

Las Nuevas Masculinidades surgen como alternativa a las conductas dominantes, lo que incluye los modelos más tradicionales de dominación por género: valores, creencias, actitudes, mitos, estereotipos o conductas que legitiman el poder y la autoridad de los hombres sobre las mujeres.





Las nuevas masculinidades retan el modelo tradicional, renuncian a los privilegios actuales, liberan de cargas y presiones innecesarias, comprometen con la igualdad de género y aceptan una corresponsabilidad real en las tareas domésticas y otras actividades asignadas comúnmente a las mujeres; de esta forma se evitan esas ideas y visiones que, durante mucho tiempo, ha colocado a las mujeres en una posición inferior. Benefician el ejercicio de la libertad de cada persona, sin importar si es hombre o mujer, para ser como se quiere y a su vez promueve la igualdad entre hombres y mujeres.



## ¿QUÉ BUSCA LA NUEVA MASCULINIDAD?

Deconstruir la idea de que todo lo femenino es negativo para un hombre. Actitudes como la nobleza, los sentimientos, los cuidados, el cariño, entre otros, esto en las masculinidades clásicas se ha visto de manera de condena, siendo peyorativos hacia a los hombres que han demostrado alguno de estos aspectos.

Por tanto, estos cambios no solo promueven la lucha por la igualdad de las mujeres, sino también de los propios hombres, que ya no están sujetos al rol social de “fuertes”, “cortesés”, “rudos” y “violentos”, permitiendo expresar libremente sus sentimientos; sin críticas y señales sociales.



# NUEVOS TIPOS DE MASCULINIDADES

En la actualidad, se han conceptualizado diversos tipos de nuevas masculinidades que buscan romper con los estereotipos tradicionales de género y cómo comprendemos la constitución del hombre.



De esta forma veremos nuevos tipos de definición de masculinidad, que se basan en características base desde los cuales los varones profundizan su género:

**1 Masculinidades sensibles:**

Este tipo de masculinidad promueve la expresión emocional, la empatía y la solidaridad con las mujeres y las minorías de género. Los hombres que adoptan esta forma de ser suelen ser más conscientes de sus emociones y de las emociones de los demás, y buscan crear relaciones más igualitarias y respetuosas.

**3 Masculinidades cuidadoras:**

Este tipo de masculinidad promueve el cuidado y la responsabilidad social. Los hombres que adoptan esta forma de ser suelen ser más comprometidos con el cuidado de los demás y con la protección del medio ambiente, y buscan promover relaciones más amorosas y afectivas.

**2 Masculinidades aliadas:**

Las masculinidades aliadas son aquellas que promueven la participación activa en la lucha contra la discriminación y la violencia de género. Los hombres que adoptan esta forma de ser se comprometen a apoyar y defender los derechos de las mujeres y las minorías de género, y a trabajar por una sociedad más justa e igualitaria.

**4 Masculinidades transformativas:**

Las masculinidades transformativas son aquellas que buscan transformar las estructuras sociales y culturales que promueven la discriminación y la violencia de género. Los hombres que adoptan esta forma de ser se comprometen a cuestionar y cambiar las normas y valores patriarcales que limitan la forma en que los hombres pueden expresarse y relacionarse con los demás.





### 5 Masculinidades igualitarias:

Este tipo de masculinidad busca la igualdad de género y promueve la idea de que los hombres deben ser aliados activos en la lucha contra la discriminación y la violencia de género.

### 7 Masculinidades queer:

Esta nueva forma de masculinidad desafía las nociones tradicionales de género y sexualidad. Los hombres queer pueden adoptar identidades de género no binarias, ser abiertamente homosexuales o experimentar con su propia expresión de género.

### 6 Masculinidades no violentas:

Este tipo de masculinidad rechaza la violencia y promueve la resolución pacífica de conflictos. Los hombres que adoptan esta nueva forma de masculinidad son conscientes de la importancia de ser modelos de comportamiento no violento para otros.

### 8 Masculinidades respetuosas:

Esta forma de masculinidad promueve la importancia del respeto mutuo y la igualdad en las relaciones de pareja y en la vida en general. Los hombres que adoptan esta forma de masculinidad buscan entender y responder a las necesidades y deseos de las personas que los rodean.

Es importante recordar que no existe una única forma correcta de ser un hombre y que cada persona puede elegir su propia forma de expresar su masculinidad.

## ESPACIOS PARA LA MASCULINIDAD:

Comprendiendo que las nuevas masculinidades buscan romper con los estereotipos impuestos hacia los varones, buscan cambiar sus prácticas y nociones hacia la sociedad, es importante identificar como podemos ver esto reflejado en diversas esferas de las sociedad. Entendiendo como vimos anteriormente que posee un aspecto interseccional, por lo que confluyen diversos factores que definen la masculinidad.

Por esto es importante analizar estos distintos espacios como una forma de visibilización y realizar una reflexión sobre como podemos interactuar en estos espacios.





## PERSPECTIVA DE GÉNERO:

Desde una perspectiva de género, estas prácticas sociales promueven una mayor igualdad entre hombres y mujeres, fomentando la construcción de masculinidades más saludables y equitativas. Algunas de las características de las nuevas masculinidades incluyen la promoción de la empatía, la vulnerabilidad emocional, la colaboración y el cuidado personal y comunitario.

Desde una perspectiva de género, es importante destacar que la construcción de las nuevas masculinidades no implica la eliminación de la masculinidad como tal, sino más bien la transformación de esta en una forma más equitativa y respetuosa. La reflexión crítica sobre las normas de género y la promoción de nuevas formas de masculinidad son clave para lograr la igualdad de género y promover una sociedad más justa y equitativa para todos. Las cuales se enfocan en la construcción de relaciones igualitarias, donde se fomenta la participación activa de los hombres en la lucha de género.

## TRABAJO:

La reflexión sobre las nuevas masculinidades en el trabajo es esencial en el contexto actual, en el que las empresas y organizaciones están adoptando cada vez más una perspectiva de igualdad de género y diversidad en el lugar de trabajo. Esto nos lleva a cuestionar ciertas dinámicas impuestas en el ámbito laboral que son reflejo de una visión impuesta de la masculinidad. Por esto que debemos hacernos conscientes sobre esto y reflexionar sobre cómo influyen las nuevas masculinidades en diversos espacios en el trabajo. Donde se debe buscar la promoción de actitudes más inclusivas hacia la diversidad y aceptación de género, buscando una construcción más saludable, políticas más flexibles y un espacio de cuestionamiento de las normas tradicionales.





### 1 Cuestionar las normas y estereotipos de género:

Cuestionar las normas y estereotipos tradicionales de género, incluyendo la idea de que los hombres deben ser fuertes, dominantes y competitivos en el trabajo. Esto puede llevar a una mayor exploración de diferentes formas de masculinidad y a la promoción de actitudes más inclusivas hacia la diversidad de género.

### 3 Apoyar la flexibilidad laboral y la vida familiar:

Reflexionar sobre la necesidad de apoyar la flexibilidad laboral y la vida familiar para los hombres. Esto puede incluir la promoción de políticas de licencia parental equitativas, la flexibilidad en los horarios de trabajo y el apoyo a los hombres en sus responsabilidades familiares.

### 2 Fomentar la comunicación y la empatía:

Promover una comunicación abierta y la empatía como herramientas para construir relaciones más saludables en el trabajo. Esto puede incluir el fomento de habilidades de escucha activa y la promoción de un diálogo abierto y honesto entre los compañeros de trabajo.

### 4 Desafiar la cultura del "trabajo duro":

Cuestionar la idea de realizar horas extras para ser exitoso. Esto puede llevar a reflexionar sobre la importancia de un equilibrio saludable entre el trabajo y la vida personal, así como sobre la promoción de estilos de liderazgo más colaborativos y flexibles.

## ESTÉTICA:

Las nuevas masculinidades han cuestionado los roles de género tradicionales en la moda, ha fomentado a su vez la autenticidad personal y la inclusión, la diversidad y la sostenibilidad en la industria de la moda.

Es importante destacar que estos cambios no solo son positivos en términos de la promoción de la igualdad de género y la inclusión, sino que también son necesarios para el bienestar emocional de los hombres. Históricamente, los hombres han sido presionados para cumplir con ciertas expectativas de género en cuanto a su apariencia y estilo personal, lo que puede ser dañino para su autoestima y bienestar mental.

Buscando liberar a los hombres de las expectativas y estereotipos de género dañinos. Al promover la diversidad, la inclusión y la autenticidad personal en la moda y la imagen personal, se pueden crear espacios más saludables y liberadores para que los hombres se expresen de manera auténtica y se sientan cómodos en su propia piel.



De esta forma podemos reflexionar sobre los siguientes temas en la estética y el rol de la masculinidad en estos:

### 1 Mayor diversidad en la moda masculina:

A medida que se promueven nuevas formas de masculinidad, también se abren oportunidades para que los hombres experimenten con diferentes estilos de ropa y modas. Esto puede llevar a una mayor diversidad en la moda masculina y a la promoción de estilos más expresivos y creativos.

### 3 Fomento de la autenticidad:

A medida que se cuestionan las normas de género en la moda, también se promueve la autenticidad personal y la expresión individual. Esto puede llevar a que los hombres se sientan más libres de expresar su propia identidad y estilo personal a través de la ropa y la imagen personal.

### 2 Cuestionamiento de los roles de género en la moda:

Cuestionar los roles de género tradicionales en la moda, como la idea de que los hombres deben vestirse de una manera determinada para ser considerados "masculinos". Esto puede llevar a una mayor aceptación de estilos de ropa considerados "femeninos" o "andróginos" en la moda masculina.

### 4 Promoción de la inclusión y la diversidad en la industria de la moda:

La reflexión sobre las nuevas masculinidades también puede llevar a la promoción de la inclusión y la diversidad en la industria de la moda, incluyendo la promoción de modelos y diseñadores masculinos de diferentes orígenes étnicos y culturales.



## PATERNIDAD:

Las nuevas masculinidades cuestionan los roles tradicionales que definen que el padre debe ser un proveedor financiero y una figura de autoridad en la familia, mientras que la madre es la responsable del cuidado y la educación de los hijos. En lugar de eso, promueve una participación activa de los padres en la crianza de los hijos, la redefinición del rol de padre proveedor y la promoción de la igualdad de género en la crianza. Este cambio en la paternidad tiene beneficios tanto para los padres como para los hijos. Los padres pueden desarrollar una relación más cercana y significativa con sus hijos, mientras que los hijos pueden tener una figura paterna más presente y cariñosa. En conclusión, la reflexión sobre las nuevas masculinidades en la paternidad es una oportunidad para cuestionar y desafiar los roles de género tradicionales y promover una paternidad más involucrada y equitativa.



# PATERNIDAD:

De esta forma podemos reflexionar sobre los siguientes temas de la paternidad y el rol de la masculinidad en estos:

## 1 Mayor involucramiento en la crianza:

El cuidado y la educación de los hijos no es solo responsabilidad de la madre, sino que los padres también deben involucrarse de manera activa y equitativa. Esto puede incluir el cambio de pañales, la alimentación y la participación en la educación de los hijos.

## 3 Promoción de la igualdad de género en la crianza:

Promover la idea de que los roles de género en la crianza deben ser más equitativos, tanto en términos de responsabilidades como de decisiones. Esto puede llevar a una mayor igualdad de género en la toma de decisiones sobre la educación, la salud y el bienestar de los hijos.

## 2 Cuestionamiento de los roles de género en la paternidad:

Cuestionar los roles de género tradicionales en la paternidad, incluyendo la idea de que los padres deben ser duros y fuertes en todo momento, y no mostrar emociones o debilidad. Esto puede llevar a una mayor apertura a la expresión emocional y una mayor aceptación de los padres que tienen una personalidad más suave y cariñosa.

## 4 Fomento de la comunicación y el apoyo entre los padres:

La reflexión sobre las nuevas masculinidades también puede llevar a fomentar la comunicación y el apoyo entre los padres. Esto puede incluir la promoción de la idea de que los padres deben hablar abiertamente sobre sus sentimientos y preocupaciones, y apoyarse mutuamente en el cuidado y educación de los hijos.

## 5 Comunicación abierta y honesta:

La reflexión sobre las nuevas masculinidades en la paternidad fomenta la comunicación abierta y honesta entre los padres y los hijos. Esto significa que los padres deben estar dispuestos a hablar sobre temas difíciles con sus hijos y escuchar sus preocupaciones y opiniones.





# COMUNICACIÓN:

Los medios de comunicación representan a los hombres y a la masculinidad, perpetuando estereotipos de género y limitando la diversidad de expresiones de género masculinas.

Por esto, se busca promover una comunicación no violenta, la empatía, el reconocimiento de la diversidad, la comunicación asertiva y la superación de los estereotipos de género. Esto significa que los hombres deben ser capaces de expresar sus sentimientos y opiniones de manera clara y respetuosa, sin recurrir a la agresión para hacerse escuchar. También deben ser capaces de ponerse en el lugar de la otra persona y entender sus sentimientos y necesidades. Luchando contra los estereotipos impuestos en la sociedad durante nuestra vida.

De esta forma podemos reflexionar sobre los siguientes temas en comunicación y el rol de la masculinidad en estos:

**1 Representaciones de hombres y masculinidades en los medios de comunicación:**

Reflexionar sobre cómo los medios de comunicación representan a los hombres y a la masculinidad, y cómo estas representaciones pueden perpetuar estereotipos de género y limitar la diversidad de expresiones de género masculinas.

**3 Publicidad:**

Reflexionar como la publicidad puede perpetuar estereotipos de género y limitar la diversidad de expresiones de género masculinas. Donde se debe buscar promover una publicidad no sexista que visibilice la diversidad de formas de ser hombre.

**2 Lenguaje inclusivo:**

Buscar utilizar un lenguaje inclusivo que no reproduzca estereotipos de género y que visibilice la diversidad de expresiones de género masculinas.

**4 Educación en masculinidades:**

Promover la educación en masculinidades desde una perspectiva de género, que permita a los hombres reflexionar sobre sus propias experiencias de género y cuestionar los estereotipos de género asociados con la masculinidad tradicional.





## SALUD MENTAL:

La promoción de nuevas masculinidades y el cuidado de la salud mental son dos aspectos interconectados y esenciales para el bienestar de los hombres y de la sociedad en general. La idea de que los hombres deben ser fuertes y reprimir sus emociones ha sido perjudicial para la salud mental de los hombres, y ha perpetuado la cultura de la violencia y la competencia. Al cuestionar y desafiar los estereotipos de género tradicionales, los hombres pueden construir relaciones saludables y fomentar una cultura de la empatía, el respeto y el apoyo mutuo.

En conclusión, la promoción de nuevas masculinidades y el cuidado de la salud mental son aspectos cruciales para una sociedad más saludable y justa. Es importante que los hombres se sientan cómodos hablando sobre sus emociones y buscando ayuda profesional cuando la necesiten. Al cuestionar y desafiar los estereotipos de género tradicionales, los hombres pueden construir relaciones saludables y fomentar una cultura de laLo cual podemos observar en los siguientes ejemplos.

# SALUD MENTAL:

De esta forma podemos reflexionar sobre los siguientes temas en salud mental y el rol de la masculinidad en estos:

## 1 Hablar abiertamente sobre los sentimientos y emociones:

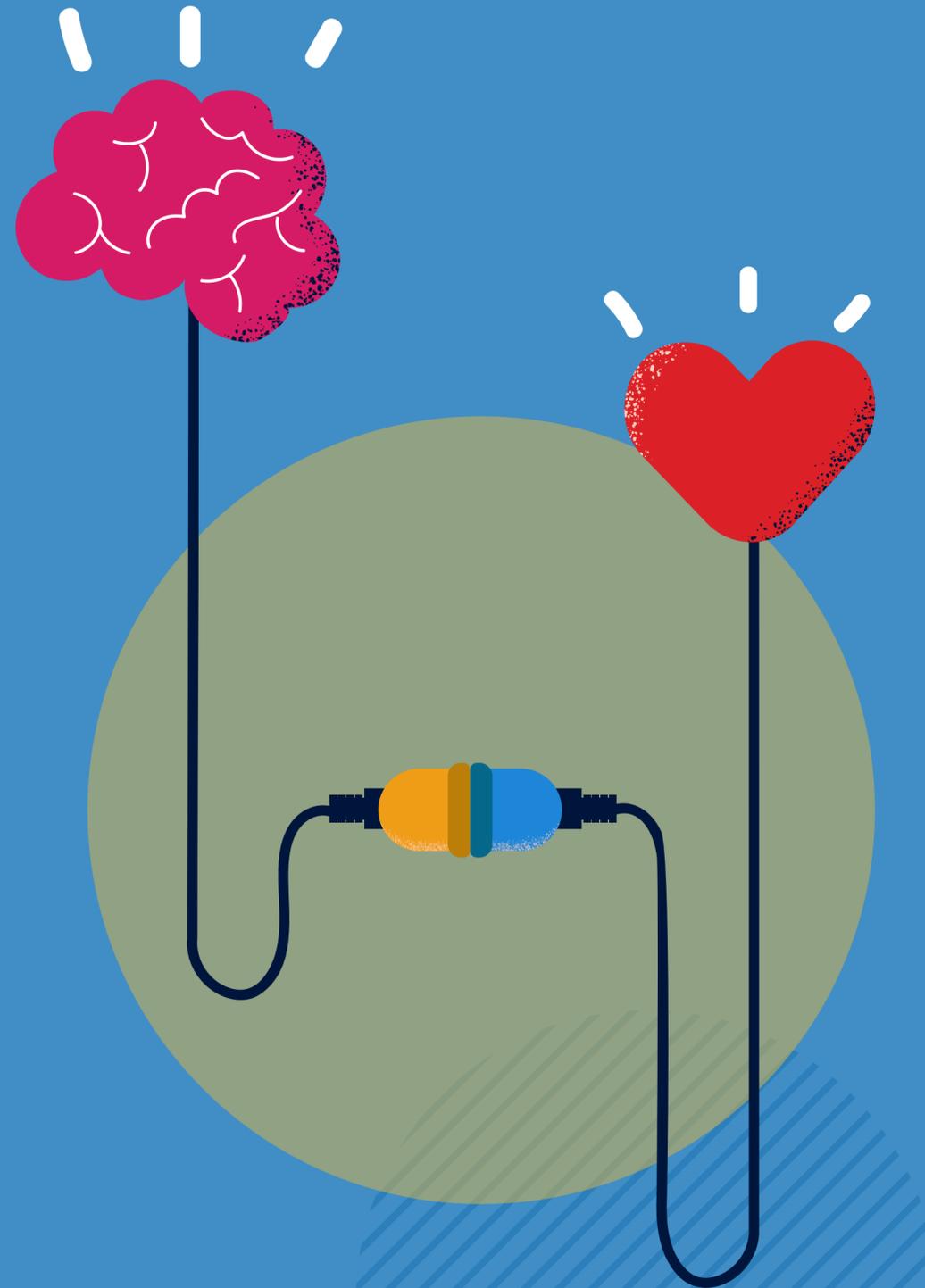
En lugar de reprimir o ignorar las emociones, es importante reconocerlas y hablar sobre ellas de manera abierta y honesta con amigos, familiares o profesionales de la salud mental.

## 2 Priorizar el autocuidado

Esto puede incluir la práctica de actividades relajantes, como la meditación, el yoga o el ejercicio, y la adopción de hábitos saludables como una dieta equilibrada y un sueño adecuado.

## 3 Fomentar relaciones saludables:

En lugar de perpetuar la cultura de la competencia y la violencia, es importante construir relaciones saludables basadas en la empatía, el respeto y el apoyo mutuo.



## 4 Buscar ayuda cuando se necesite:

A veces, el autocuidado no es suficiente y puede ser necesario buscar ayuda profesional para manejar problemas de salud mental. En lugar de ver esto como una debilidad, es importante reconocer que pedir ayuda es un acto de valentía y responsabilidad.

## 5 Cuestionar los roles y estereotipos de género:

Los roles y estereotipos de género tradicionales a menudo imponen restricciones y expectativas poco realistas en los hombres, lo que puede contribuir a problemas de salud mental. Cuestionar y desafiar estos estereotipos puede ayudar a promover una visión más amplia y saludable de la masculinidad.

## 6 Participar en comunidades y organizaciones que promuevan la salud mental:

Participar en comunidades y organizaciones que promuevan la salud mental y las nuevas masculinidades puede ayudar a fomentar un cambio cultural más amplio y a normalizar la conversación sobre la salud mental masculina.

# ACLARANDO MITOS

Es importante reconocer los sesgos y prejuicios que tengan las personas como punto de partida para poder conocer su propia masculinidad, por esto, reflexionaremos sobre impresiones o mitos sobre las nuevas masculinidades para esclarecer a qué se refieren.

**X Las nuevas masculinidades quieren romper la idea de hombre.**

La nueva masculinidad quiere que todos los hombres expresen su género como les plazca.

**X El machismo solo es perjudicial para las mujeres.**

Los hombres también son víctimas del machismo: En una sociedad machista, los hombres se sienten obligados a actuar de acuerdo con los estereotipos sobre cuál debería ser su género y son reacios a mostrar vulnerabilidad.

**X Solo hay una manera de ser hombre, exactamente lo contrario de cómo ser mujer.**

No hay una sola manera de ser hombre. Todo hombre es libre de asumir la masculinidad como le plazca según su carácter, y todas las visiones son válidas.

**X La nueva masculinidad afecta solo a los hombres.**

La nueva masculinidad también afecta a las mujeres: A medida que cambian los estereotipos negativos de género, las mujeres triunfan al vivir en sociedades menos violentas e igualitarias.



# EL CRECIMIENTO PERSONAL Y HERRAMIENTAS QUE AYUDEN A ESTE PROCESO

El crecimiento personal de cada hombre está estrechamente relacionado con su capacidad para reflexionar y cuestionar los modelos de masculinidad que ha aprendido a lo largo de su vida. Es importante que los hombres tomen conciencia de cómo los estereotipos de género pueden limitar su forma de ser y de relacionarse con los demás, y que se cuestionen estos modelos para poder desarrollarse de forma plena y satisfactoria.

En este sentido, las nuevas masculinidades ofrecen una oportunidad para que los hombres puedan crecer y desarrollarse de forma más libre y auténtica. Al promover valores como la empatía, la sensibilidad y la solidaridad, permitiendo explorar nuevas formas de expresión emocional y de relación con los demás, lo que puede ser muy beneficioso para su desarrollo personal y emocional.





Además, las nuevas masculinidades promueven la igualdad de género y la lucha contra la violencia, la discriminación hacia las mujeres y las minorías de género, lo que puede ser muy enriquecedor para el crecimiento personal de los hombres. Al comprometerse con la justicia social y la igualdad de género los hombres pueden encontrar un propósito y una dirección en sus vidas, lo que puede ser muy motivador y enriquecedor.

En resumen, el crecimiento personal de cada hombre está profundamente ligado a su capacidad para reflexionar y cuestionar los modelos de masculinidad que ha aprendido. Las nuevas masculinidades ofrecen una oportunidad para que los hombres puedan explorar nuevas formas de ser y de relacionarse con los demás. Para esto presentaremos casos y recomendaciones de herramientas que pueden contribuir a conocer de mejor forma las nuevas masculinidades.

## CASOS:

- En el informe "Hombres y masculinidades en América Latina" de 2014, se analiza la construcción social de la masculinidad en América Latina y se plantean estrategias para promover una masculinidad más igualitaria.
- En el estudio "Masculinidades en el siglo XXI" de 2018, se exploran las nuevas formas de ser hombre en la actualidad y se analizan los cambios culturales que han influido en la construcción de la masculinidad.
- La publicación "El hombre en busca de sentido" de Viktor Frankl, ofrece una reflexión sobre la masculinidad desde la perspectiva de la psicología y la filosofía.
- El programa de televisión "Queer Eye" en Netflix, que promueve una imagen diversa y positiva de la masculinidad y la masculinidad no hegemónica.
- "Men and masculinities in a globalizing world" (2014) del Centro de Estudios de Género y Sexualidad de la Universidad de Princeton: Este estudio examina cómo las masculinidades están cambiando en un mundo globalizado y cómo estas transformaciones pueden afectar las relaciones de género y la igualdad de género.



## TIEMPO LIBRE, OCIO Y CULTURA PARA REFLEXIONAR.

"The Mask You Live In" (documental, 2015) - Este documental explora la presión que los hombres enfrentan para cumplir con los estereotipos de la masculinidad y cómo esto afecta su vida diaria.

Para reflexionar sobre la necesidad de repensar y redefinir la masculinidad.

"Man Enough: Undefined My Masculinity" (libro, 2021) - En este libro, Justin Baldoni comparte su viaje personal para desaprender los estereotipos de género y reconstruir su masculinidad de una manera más auténtica y saludable.

"Dare to Be Kind: How Extraordinary Compassion Can Transform Our World" (libro, 2017) - Este libro, escrito por Lizzie Velásquez, ofrece una reflexión sobre la importancia de la empatía y la compasión en la construcción de relaciones saludables y felices.

"Moonlight" (película, 2016) - Esta película cuenta la historia de un joven negro que lucha por encontrar su lugar en el mundo y explorar su propia sexualidad en un ambiente hostil. Para reflexionar sobre la masculinidad y la identidad de género en un contexto de opresión racial y homofobia.



## TIEMPO LIBRE, OCIO Y CULTURA PARA REFLEXIONAR.

"Modern Family" (serie, 2009-2020) - Esta serie de comedia ofrece una representación positiva de la masculinidad al presentar personajes masculinos que son cariñosos, respetuosos y responsables.

"The Alchemist" (libro, 1988) - Este libro de Paulo Coelho cuenta la historia de un joven que emprende un viaje en busca de su propósito en la vida y ofrece una reflexión sobre la importancia de la autoexploración y el crecimiento personal.

"Queer Eye" (serie, 2018-actualidad) - Este programa de televisión sigue a un grupo de expertos en estilo de vida que ayudan a personas a transformar sus vidas. Para reflexionar sobre la masculinidad y cómo esta puede ser redefinida a través del cuidado personal y la empatía.

Podcast "Pelota al Piso" - Es un podcast reflexivo sobre la masculinidad y el rol de los varones en la sociedad, teniendo como foco aspectos cotidianos de los varones y prácticas culturales comunes como el fútbol. Donde se transforma un espacio de autodescubrimiento de la masculinidad.





# FRASES QUE DEBERÍAMOS EVITAR



“ “

## LOS HOMBRES NO LLORAN

Esta frase perpetúa el estereotipo de que mostrar emociones es una señal de debilidad, especialmente en hombres. Sin embargo, las emociones son una parte natural y saludable de la experiencia humana, independientemente del género. Alentar a los hombres a reprimir sus emociones puede tener efectos negativos en su salud mental y bienestar general.

“ “

## LOS HOMBRES NO HACEN ESO

Al igual que la segunda frase, esta declaración refuerza las normas de género rígidas. Limita las acciones y comportamientos que se consideran "aceptables" para los hombres. Tal mentalidad puede evitar que los hombres exploren nuevas experiencias, aprendan nuevas habilidades o se expresen auténticamente.



“ “

## DEBERÍAS ACTUAR COMO UN HOMBRE DE VERDAD

Esta frase sugiere que hay una única y "correcta" manera de ser hombre. Implica que cualquier desviación de las normas tradicionales de masculinidad es inaceptable o menos válida. Sin embargo, la masculinidad es un espectro, y no hay una única forma "correcta" de ser hombre. Cada individuo debería tener la libertad de definir su propia identidad sin ser presionado por estereotipos de género.

“ “

## ESO NO ES COSA DE HOMBRES

Esta expresión refuerza las normas de género rígidas que limitan lo que se considera "apropiado" para hombres y mujeres. Al decir esto, se limita la libertad de los hombres para explorar intereses, pasatiempos o comportamientos que no se ajustan a las expectativas tradicionales de género. Todos deberían tener la libertad de ser ellos mismos sin temor a ser juzgados.

# TEST SOBRE LA MASCULINIDAD

Instrucciones: Marca todas las alternativas que consideres que representan tu pensar. En este test no hay respuestas correctas o incorrectas.

**1** ¿Qué significa para ti ser hombre?

- A** Ser fuerte y no mostrar emociones.
- B** Ser el proveedor principal de la familia.
- C** Ser auténtico y respetar a los demás.
- D** No tener características femeninas.

**2** ¿Cómo reaccionas cuando ves a un hombre llorar?

- A** Lo consuelo.
- B** Pienso que debería controlarse.
- C** No me afecta, todos tienen emociones.
- D** Me siento incómodo.

**3** ¿Qué opinas sobre hombres que trabajan en profesiones tradicionalmente femeninas, como enfermería o educación infantil?

- A** No es apropiado para un hombre.
- B** No me importa, pero es raro.
- C** Cada quien debe seguir su pasión, sin importar el género.
- D** Pienso que están aprovechando una oportunidad.

**4** ¿Cómo te sientes al compartir tus emociones con otros?

- A** Vulnerable y débil.
- B** Incómodo, pero a veces necesario.
- C** Liberado y entendido.
- D** Prefiero no compartir mis emociones.

**5** ¿Qué piensas sobre los hombres que no están interesados en deportes?

- A** Son menos masculinos.
- B** Cada quien tiene sus propios intereses.
- C** No tiene nada que ver con la masculinidad.
- D** Probablemente tengan otros hobbies masculinos.

**6** Si un amigo tuyo te dice que está viendo a un terapeuta, ¿cuál sería tu reacción?

- A** Preguntarle si está bien y ofrecer apoyo.
- B** Pensar que es débil por necesitar ayuda.
- C** Sentirte incómodo y cambiar de tema.
- D** Sugerirle otras formas de "superarlo".

# RESULTADOS TEST

## 0-6 PUNTOS MASCULINIDAD ABIERTA

Tienes una visión muy abierta y saludable de la masculinidad. Entiendes que ser hombre va más allá de los estereotipos

## 7-12 PUNTOS MASCULINIDAD MODERADA

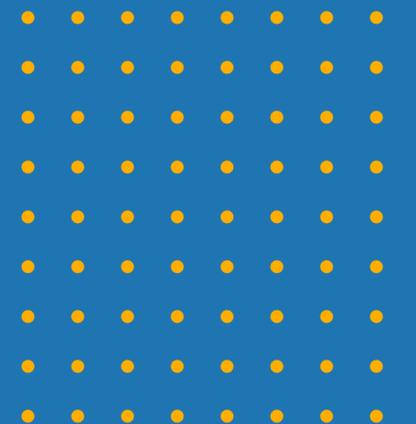
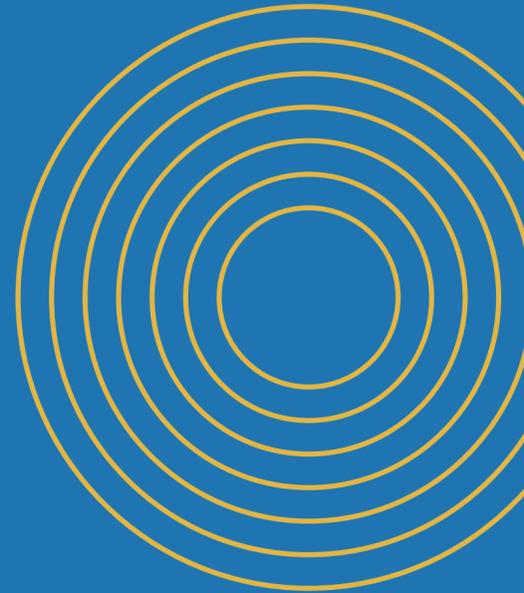
Aunque tienes algunas ideas progresistas sobre la masculinidad, todavía hay algunos estereotipos que podrías

## 13-18 PUNTOS MASCULINIDAD TRADICIONAL

Parece que sostienes muchas de las creencias tradicionales sobre la masculinidad. Considera aprender más sobre las nuevas masculinidades y cómo los estereotipos pueden ser limitantes.

## 19-24 PUNTOS MASCULINIDAD RÍGIDA

Tus creencias sobre la masculinidad son bastante rígidas y tradicionales. Es esencial reflexionar sobre cómo estos estereotipos pueden afectar tu bienestar y tus relaciones.



## VISIONADO SOBRE LA MASCULINIDAD

La masculinidad es un tema complejo y multifacético que ha sido explorado, cuestionado y celebrado en el cine a lo largo de los años. Desde la lucha contra los estereotipos hasta la búsqueda de la autenticidad, estas películas ofrecen una ventana única a las diversas formas en que la masculinidad se manifiesta en nuestras vidas.

Te invitamos a sumergirte en estas poderosas narrativas que desafían, inspiran y enriquecen nuestra comprensión de lo que significa ser hombre en el mundo de hoy.

Ya sea que te identifiques con las luchas y triunfos de estos personajes o simplemente estés interesado en una perspectiva fresca, hay algo en esta selección para todos.

Explora, reflexiona y crece con estas películas que te llevarán en un viaje inolvidable a través de la masculinidad.



# VISIONADO SOBRE LA MASCULINIDAD

## "Fight Club" (1999)

Director: David Fincher

**Sinopsis:** Un hombre desencantado con su vida forma un club de lucha clandestino como una forma de rebelión contra la sociedad consumista. La película explora temas de identidad masculina, consumismo y despersonalización.



## "A Single Man" (2009)

Director: Tom Ford

**Sinopsis:** Un profesor universitario gay lucha con su identidad y duelo tras la muerte de su pareja de largo tiempo. La película aborda la masculinidad en el contexto de la sexualidad y el aislamiento.



## "Moonlight" (2016)

Director: Barry Jenkins

**Sinopsis:** La historia sigue a Chiron, un joven afroamericano, mientras navega por su identidad y sexualidad en un vecindario difícil de Miami. La película aborda temas de masculinidad, vulnerabilidad y autoaceptación.



## "The Deer Hunter" (1978)

Director: Michael Cimino

**Sinopsis:** La película sigue a un grupo de trabajadores siderúrgicos y su experiencia antes, durante y después de la Guerra de Vietnam. Explora la masculinidad en el contexto de la guerra y el trauma.



# VISIONADO SOBRE LA MASCULINIDAD



## "American Beauty" (1999)

**Director:** Sam Mendes

**Sinopsis:** Un hombre de mediana edad experimenta una crisis de identidad y se rebela contra su vida suburbana. La película examina la masculinidad en el contexto de la vida suburbana y las expectativas sociales.

## "Brokeback Mountain" (2005)

**Director:** Ang Lee

**Sinopsis:** Dos vaqueros forman una relación íntima mientras trabajan juntos en Brokeback Mountain. La película aborda la masculinidad en relación con la sexualidad, el amor y las expectativas sociales en un entorno rural.

## "Boys Don't Cry" (1999)

**Director:** Kimberly Peirce

**Sinopsis:** Basada en una historia real, sigue a Brandon Teena, un hombre transgénero que busca encontrar su identidad en una pequeña ciudad de Nebraska. La película explora temas de identidad de género, masculinidad y aceptación.

# VISIONADO SOBRE LA MASCULINIDAD



## "Billy Elliot" (2000)

**Director:** Stephen Daldry

**Sinopsis:** Un joven aspira a convertirse en bailarín profesional, desafiando las expectativas tradicionales de género en su comunidad minera en el norte de Inglaterra.

## "The Mask You Live In" (2015)

**Director:** Jennifer Siebel Newsom

**Sinopsis:** Un documental que examina cómo la cultura estadounidense define la masculinidad y las consecuencias negativas de una definición estrecha y restrictiva de masculinidad.

## "First Reformed" (2017)

**Director:** Paul Schrader

**Sinopsis:** Un pastor de una iglesia histórica en Nueva York lucha con cuestiones de fe, desesperación y moralidad. La película aborda la masculinidad en el contexto de la fe y la crisis existencial.

# BIBLIOGRFÍA.

Baldoni, J. (2021). Man Enough.

Bonino, L. (2002). Masculinidad hegemónica e identidad masculina. En Dossiers feministes (6), 7-35. <https://raco.cat/index.php/DossiersFeministes/article/view/102434>

Bourdieu, P. (2019). Violencia simbólica en La dominación masculina (12<sup>a</sup> ed., p. 49-58). Editorial Anagrama S.A.

Butler, J. (2018). Sujetos de ssexo/género/deseo en El género en disputa (p. 56-65). Editorial Paidós SAICF.

Connell, R. (2005). The Social Organization of Masculinity. En Masculinities. Second Edition. University of California Press.

Connell, R. W. (2014). Men and masculinities in a globalizing world. In Handbook of studies on men and masculinities (pp. 69-82). Routledge. <https://www.taylorfrancis.com/books/handbook-studies-men-masculinities-michael-kimmel/10.4324/9780203806172-6>

El machismo Masculinidad subordinada masculinidades y paternidad ... - CNDH. (n.d.). Retrieved March 14, 2023, from [https://www.cndh.org.mx/sites/default/files/doc/Programas/Ninez\\_familia/Material/trip-respeto-dif-masculinidades.pdf](https://www.cndh.org.mx/sites/default/files/doc/Programas/Ninez_familia/Material/trip-respeto-dif-masculinidades.pdf)

Fabbri, L. (2009). ¿Y el primer sexo que? : Des-haciéndonos hombres. La educación popular como camino a la autodesignación. I Jornadas del Centro Interdisciplinario de Investigaciones en Género, 29 y 30 de Octubre de 2009, La Plata, Argentina. Teorías y Políticas : Desde El Segundo Sexo hasta los debates actuales. EN: Actas. La Plata: UNLP-FAHCE. Centro Interdisciplinario de Investigaciones en Género. Disponible en: [https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab\\_eventos/ev.3927/ev.3927.pdf](https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.3927/ev.3927.pdf)

Farrera, L. (n.d.). The so-called "New masculinities". United Explanations. Retrieved March 14, 2023, from <http://unitedexplanations.org/english/2014/07/25/the-so-called-new-masculinities/>

Fundación Movember. (2019). La nueva masculinidad: Deconstruyendo la masculinidad tóxica para crear hombres más felices y saludables. <https://us.movember.com/mens-health/general/nueva-masculinidad>

Gómez M., V. y Román C., E. (2019). La violencia de género en los espacios públicos. Una mirada desde la Universidad Manabita. Atenas, vol. 1, núm. 45, pp. 83-98. Universidad de Matanzas Camilo Cienfuegos. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/journal/4780/478058273006/html/>

# BIBLIOGRFÍA.

Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades. (2016). La construcción de la masculinidad en la sociedad actual. [https://www.igualdad.gob.es/documentacion/publicaciones/2016/La\\_construccion\\_de\\_la\\_masculinidad\\_en\\_la\\_sociedad\\_actual.pdf](https://www.igualdad.gob.es/documentacion/publicaciones/2016/La_construccion_de_la_masculinidad_en_la_sociedad_actual.pdf)

Miralles, R. (2018, 22 de marzo). “Manterrupting” y “mansplaining” o por qué no irte de cena con cinco hombres. El Diario.es. Recuperado el 17 de febrero de 2023 de: [https://www.eldiario.es/comunitat-valenciana/manterrupting-mansplaining-irte-cena-hombres\\_132\\_2207001.html](https://www.eldiario.es/comunitat-valenciana/manterrupting-mansplaining-irte-cena-hombres_132_2207001.html)

Nacional, L. H. (n.d.). ¿Sabes qué son Las Nuevas Masculinidades? gob.mx. Retrieved March 14, 2023, from <https://www.gob.mx/lahoranacional/articulos/sabes-que-son-las-nuevas-masculinidades#:~:text=Lo%20masculino%20siempre%20se%20ha,rudos%20y%20vestir%20de%20azul>.

ONU Mujeres. (s.f.). Preguntas frecuentes: Tipos de violencia contra las mujeres y las niñas. ONU Mujeres. Recuperado el 17 de febrero de: <https://www.unwomen.org/es/what-we-do/ending-violence-against-women/faqs/types-of-violence>

Organización Panamericana de la Salud. (2014). Hombres y masculinidades en América Latina: Investigaciones empíricas y debates teóricos. <https://iris.paho.org/handle/10665.2/5404>

Programa Conjunto de las Naciones Unidas sobre VIH/SIDA. (2018). Nuevas masculinidades en la región andina. [https://colombia.unfpa.org/sites/default/files/pub-pdf/Informe%20Final\\_Nuevas%20Masculinidades%20en%20la%20Regi%C3%B3n%20Andina.pdf](https://colombia.unfpa.org/sites/default/files/pub-pdf/Informe%20Final_Nuevas%20Masculinidades%20en%20la%20Regi%C3%B3n%20Andina.pdf)

Salam, M. (2019, January 22). What is toxic masculinity? The New York Times. Retrieved March 14, 2023, from <https://www.nytimes.com/2019/01/22/us/toxic-masculinity.html>

The Mask You Live In. (2015). Directed by Jennifer Siebel Newsom. The Representation Project.

Torres, I. (2017, 4 de diciembre). Un “colega” silencioso: La violencia hacia la mujer en el trabajo. Dianova. Recuperado el 16 de febrero de 2023 de: [https://www.dianova.org/es/noticias/un-colega-silencioso-la-violencia-hacia-la-mujer-en-el-trabajo/?gclid=Cj0KCQiArsefBhCbARIsAP98hXT2dWulhCwcwiE0ByA0Gi2\\_VmAGOhgBP94iJO8thk\\_RhTfD7Shq-4gaAr72EALw\\_wcB](https://www.dianova.org/es/noticias/un-colega-silencioso-la-violencia-hacia-la-mujer-en-el-trabajo/?gclid=Cj0KCQiArsefBhCbARIsAP98hXT2dWulhCwcwiE0ByA0Gi2_VmAGOhgBP94iJO8thk_RhTfD7Shq-4gaAr72EALw_wcB)  
Ulloa F., F [Araujo, K. Coord.]. (2019). Santiago y las mujeres jóvenes: del acoso callejero al goce en la ciudad. En Las calles. Santiago: Lom Ediciones.

# BIBLIOGRFÍA.

Guevara Ruiseñor, Elsa S.. (2008). La masculinidad desde una perspectiva sociológica: Una dimensión del orden de género. *Sociológica (México)*, 23(66), 71-92. Recuperado en 22 de marzo de 2023, de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0187-01732008000100004&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-01732008000100004&lng=es&tlng=es).

Connell, R. W. (1995). *Masculinities*. University of California Press.

Estudio: Masculinidad en Chile hoy. Gfk Adimark. Estudio: Masculinidad en Chile hoy. GfK Adimark. (n.d.). Retrieved March 23, 2023, from <https://www.gfk.com/es/prensa/-ser-hombre-en-chile-hoy>

Kimmel, M. S. (2019). *Healing from hate: How young men get into—and out of—violent extremism*. University of California Press.

Flood, M., & Pease, B. (Eds.). (2018). *Men and masculinities in a global context*. Routledge.

Creighton, G., Oliffe, J. L., & Ferlatte, O. (2019). Navigating masculinities to promote men's health. *Health promotion international*, 34(5), 809-818.

Dworkin, S. L., & Fleming, P. J. (2016). Theories and practices of feminist masculinity interventions. In *Engaging men in building gender equity* (pp. 23-38). Springer.

# DICCI

# ONA

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

# RIO

belong! POWERED BY  
communication lab



CAPÍTULO CINCO  
MASCULINI-  
DADES

# CRÉDITOS

Directora de Proyecto: Carolina Pinheiro.

Coordinador de Proyecto: Juan Ricardo Álvarez.

Investigación: Equipo de investigación Belong Communication Lab.

Diseño gráfico: Juan Ricardo Álvares / Andrés Ortega.

Corrección: Equipo Inbrax.

Contacto

[carolina@inbrax.cl](mailto:carolina@inbrax.cl)

Copyright.  
2023 Belong Communication Lab. Todos los derechos reservados.